

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empiris mengenai Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap *Earnings response coefficient* Pada Perusahaan Sektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2022, Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini yaitu Profitabilitas, dan Leverage.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan yang diperoleh dari website resmi masing-masing perusahaan dan website www.idx.co.id. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling yang menghasilkan 14 sampel perusahaan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, analisis verifikatif, uji asumsi klasik, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, uji hipotesis, analisis regresi linear berganda, dan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian perusahaan Sektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2022. Profitabilitas berpengaruh terhadap *Earnings response coefficient* dengan kontribusi/pengaruh sebesar 8,8%. Leverage tidak berpengaruh terhadap *Earnings response coefficient* dengan kontribusi/pengaruh sebesar 0,5%. Profitabilitas dan Leverage berpengaruh terhadap *Earnings response coefficient* dengan hanya memberikan kontribusi/pengaruh sebesar 9,3%.

Kata Kunci: Profitabilitas Leverage dan *Earnings Response Coefficient*

ABSTRACT

This study aims to empirically determine the effect of Profitability and Leverage on Earnings response coefficient Decisions in Property and Real Estate Sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2018-2022 period. The factors tested in this study are Profitability and Leverage.

The method used in this research is descriptive and verificative method. This study uses secondary data in the form of financial reports obtained from the official website of each company and the website www.idx.co.id. The sampling technique used in this study was purposive sampling which resulted in 14 sample companies. The analytical techniques used in this study are descriptive analysis, verificative analysis, classical assumption test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, autocorrelation test, hypothesis test, multiple linear regression analysis, and the coefficient of determination.

Based on research results of Property and Real Estate Sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2018-2022 period. Profitability affects Earnings response coefficient with a contribution/influence of 8,8%. Leverage has no effect on Earnings response coefficient with a contribution/effect of 0,5%. Profitability and Leverage have an effect on Earnings response coefficient by only contributing/influence of 9,3%.

Keywords: Profitability, Leverage and Earnings Response Coefficient