

LEMBAR PERSETUJUAN

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
MEMBANGUN PERSONAL BRANDING PADA DUTA
KAMPUS FISIP UNIVERSITAS PASUNDAN**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Pemanfaatan Media Sosial Instagram
Dalam Membangun Personal Branding Melalui Akun Pribadi
Duta Kampus FISIP Universitas Pasundan 2022)**

**Oleh :
Mia Audi Widyawati
202050201**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, 21 Juni 2024

Menyetujui

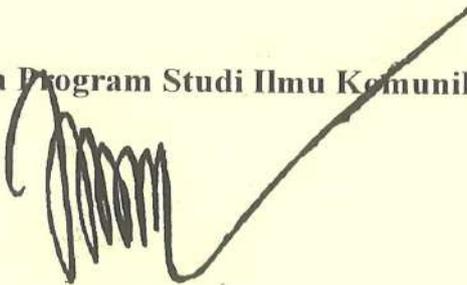
Pembimbing



Dr. Hj. Nur Ratih Devi Affandi.,S.S.,M.I.Kom

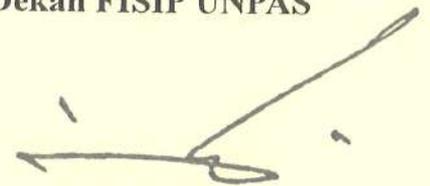
Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom

Dekan FISIP UNPAS



Dr. Kunkunrat, M.Si