

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
MEMBANGUN PERSONAL BRANDING PADA DUTA
KAMPUS FISIP UNIVERSITAS PASUNDAN**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Pemanfaatan Media Sosial Instagram
Dalam Membangun Personal Branding Melalui Akun Pribadi
Duta Kampus FISIP Universitas Pasundan 2022)**

***UTILIZATION OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA IN BUILDING
PERSONAL BRANDING OF FISIP CAMPUS AMBASSADORS
OF PASUNDAN UNIVERSITY***

***(Qualitative Descriptive Study of the Utilization of Instagram Social
Media in Building Personal Branding Through the Personal
Account of the FISIP Pasundan University Campus Ambassador
2022)***

Oleh :

Mia Audi Widyawati

202050201

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2024