

## DAFTAR PUSTAKA

- A, O. A. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Bisnis Kuliner Bolu Ta' Makassar Dalam Menghadapi Persaingan. *Makassar: Repository UIN Alauddin.*
- A, Q. (2021). Objek Penelitian: Pengertian, Macam, Prinsip, Dan Cara Menentukannya. *Jakarta: Gramedia Blog.*
- Agustian, N. D. (2021). Peran Guru Dalam Membentuk Karakter Siswa. *Yogyakarta: UAD Press.*
- Ardianto, E. (2016). Metodologi Penelitian Untuk Public Relations. *Bandung: Simbiosis.*
- Arikunto. (2013). Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. *Jakarta: Rineka Cipta.*
- Arikunto, S. (2016). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. *Jakarta: Rineka Cipta.*
- Calvin, S. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Citumang. *Bandung: Repository Unpas.*
- Creswell, J. W. (2014). Reseach Design: Pendekatan, Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed. *Yogyakarta: Pustaka Pelajar.*
- Cut Devi Maulidasari, Y. S. (2018). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Pt.Pt. Bank Aceh Melalui Pendekatan Teori Aida . *Aceh: Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen Volume 2.*

- Effendy, O. U. (2004). *Dinamika Komunikasi*. Bandung. Remaja Rosda Karya.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pesaran* (Tim Qiara Media (Ed.). *Qiara Media*.
- Firmansyah, D. M. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Cv. Penerbit Qiara Media.
- Hamidi.M.Si, P. D. (2010). *Metode Penelitian Dan Teori Komunikasi*. Malang:Umm Press.
- J, M. L. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung Remaja Rosdakarya.
- Kennedy, J. E. (2018). *Marketing Communication – . Jakarta. Pt Buana Ilmu Populer (Kelompok Gramedia)*.
- Kotler, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. D. (2007). *Manajemen Pemasaran. Jilid I, Edisi Kedua Belas, Pt Indeks Jakarta*.
- Miles, M. B. (2009). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta:Ui Press.
- Mirza, M. I. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran Asuransi Jiwa Bumiputera 1912 Cabang Banda Aceh Dalam Menarik Minat 130 Nasabah*. Aceh: *Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik, Universitas Syiah Kaul*, Vol 3, No 2.
- Moleong, L. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung. Remaja Rosda Karya.
- Nafadilla Shoffa. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Kettlebean House Dalam Mengembangkan Bisnis Coffee Shop*. Surabaya.

- Prasetya, B. D. (2018). Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru). *Malang: Ub Press*.
- Purwanto, R. A. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Hungery Chicken Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan. *Surakarta: Universitas Muhammadiyah*.
- Putri, H. H. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Brodo Di Kota Bandung. *Bandung: Repository Unpas*.
- Rahayu, M. (2014). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Bisnis Kuliner Berbasis Mix Media. *Yogyakarta: Digilib UIN Suka*.
- S, M. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Kuliner Fountain Medan. *Medan: Universitas Medan Area*.
- Sekaran, U. D. (2017). Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian,. *Edisi 6, Buku 2, Salemba Empat, Jakarta Selatan*.
- Shandy, M. (2023). Peran Humas Untuk Membangun Citra Positif Lembaga Kepolisian . *Bandung: Repository Unpas*.
- Song J, W. G. (2021). Chinese Expert Consensus On Diagnosis And Treatment Of Uveal Melanoma.
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. *Bandung: Alfabeta*.
- V.D, L. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempromosikan Rumah Makan Aa' Raffi Manado. . *Manado: E-Journal Unsrat*.

Vanda, D. L. (T.Thn.). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempromosikan Rumah Makan Aa' Raffi Manado*. Manado.

Young, M. S. (2006). Narcissism And Celebrity. *Journal Of Research In Personality*, 1-9.