

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Drs., M.Si, D. (2016). *Handbook Of Public Relations Pengantar Komprehensif*. Bandung: SIMBIOSA REKATAMA MEDIA.
- Butterick, K. (2012). *Pengantar Public Relation Teori & Praktek*. RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Dr. Iswan, M.Si. (2021). *Manajemen Pendidikan dan Pelatihan*. Depok: PT. Grafindo Persada.
- Fauzi, A., Nisa, B., Napitupulu, D., Abdillah, F., Utama, A., Zonyfar, C., Sumartiningsih, M. (2022). *Metodologi Penelitian*. Purwokerto Selatan: Pena Persada.
- Harahap, M.A, D. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal ashri Publishing.
- Jogiyanto. (2008). *Sistem INformasi Keprilakuan*. Andi Offset.
- Nasution, M.Pd, D. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Harfa Creative.
- Nova, F. (2011). *crisis public relations*. Jakarta: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Rahmadi, S.Ag., M.Pd.I. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Tidi Bhakti.
- Ramdan, D. (2005). *Dasar Dasar Humas*. Bandung: Kencana Utama.

- Rosyidah, H., Nadia, & Fauziah, K. (2023). Strategi Public Relations Majalah Suara Muhammadiyah Dalam Mempertahankan Eksistensi Korporasi. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 115-124.
- Ruslan, S.H., M.M., R. (2016). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*. Medan: KBM Indonesia.
- Suhandang, D. (2004). *Public Relations Perusahaan*. Bandung: Penerbit Nuansa Yayasan Nuansa Cendekia.
- Wijoyo, H., Sunarsi, D., Cahyono, Y., & Ariyanto, A. (2021). *Pengantar Bisnis*. Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri.