

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
BAB II	9
KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	9
2.2 Kerangka Konseptual	13
2.3 Kerangka Teoritis	35
2.4 Kerangka Pemikiran	38
2.5 Hipotesis	42
BAB III	43
OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Objek dan Metode Penelitian	43
3.1.1 Objek Penelitian	43
3.1.2 Metodologi Penelitian	43
1. Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	44
3.2.1 Variabel Penelitian	44
3.2.2 Operasional Variabel	45
3.3. Populasi dan Teknik Sampling	49
3.3.1 Populasi dan Sampel	49
3.3.2 Teknik Sampling	51
3.4. Jenis Data dan Prosedur Pengumpulan Data	52
3.4.1 Jenis Data	52
3.4.2 Prosedur Pengumpulan Data	54
3.5 Rancangan Analisis Data dan Uji Validitas dan Reabilitas Data	55

3.5.1.	Rancangan Analisis Data.....	55
3.5.2.	Uji Validitas dan Realibilitas	56
3.6.	Lokasi Penelitian.....	62
3.7.	Jadwal Penelitian	62
BAB IV	63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1	Deskripsi Subjek	63
4.1.1	Gambaran Umum <i>Bitts Coffee</i>	63
4.2	Hasil Penelitian.....	65
4.2.1	Identitas Responden.....	65
4.2.2	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	65
4.2.3	Deskripsi Dimensi – dimensi Komunikasi Pemasaran (X).....	71
4.2.4	Deskripsi Dimensi – dimensi Minat Beli (Y).....	89
4.2.5	Analisis Data.....	96
4.3	Pembahasan.....	99
BAB V	102
KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1	Kesimpulan.....	102
5.2	Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	107

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Sejenis	11
Tabel 3.1 Operasional Variabel	46
Tabel 3.2 Bobot Nilai Pertanyaan.....	55
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	60
Tabel 3.4 Jadwal Penelitian	62
Tabel 4.2 Kategori Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4.3. Hasil Uji Validitas Komunikasi pemasaran (X).....	67
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Minat Beli (Y).....	68
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Komunikasi Pemasaran	69
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli	70
Tabel 4.6 Jawaban Responden	72
Tabel 4.7 Jawaban Responden	73
Tabel 4.8 Jawaban Responden	74
Tabel 4.9 Jawaban Responden	76
Tabel 4.10 Jawaban Responden	77
Tabel 4.11 Jawaban Responden	78
Tabel 4.12 Jawaban Responden	80
Tabel 4.12 Jawaban Responden	81
Tabel 4.13 Jawaban Responden	82
Tabel 4.14 Jawaban Responden	83
Tabel 4.15 Jawaban Responden	85
Tabel 4.16 Jawaban Responden	86
Tabel 4.17 Jawaban Responden	87
Tabel 4.18 Jawaban Responden	88
Tabel 4.19 Jawaban Responden	90
Tabel 4.20 Jawaban Responden	92
Tabel 4.21 Jawaban Responden	93
Tabel 4.22 Jawaban Responden	94
Tabel 4.23 Jawaban Responden	95
Tabel 4.24 Nilai – Nilai Standardized Coefficients	97
Tabel 4.25 Koefisien Determinasi.....	98

Tabel.26 Hasil Pengujian Hipotesis..... 99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Unsur – unsur komunikasi	15
Gambar 2.2. 5 Tahap Proses Keputusan Pembelian	31
Gambar 2.3 <i>Bitts Coffee</i>.....	34
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 4.1 <i>Bitts Coffee</i>.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN.....	107
LAMPIRAN 2 RIWAYAT HIDUP.....	111
LAMPIRAN 3 HASIL UJI VALIDITAS	112
LAMPIRAN 4 HASIL UJI REALIBILITAS.....	116
LAMPIRAN 5 HASIL UJI REGRESI LINIER SEDERHANA	117
LAMPIRAN 6 HASIL UJI HIPOTESIS	118
LAMPIRAN 7 LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	119