

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* INSTAGRAM
TERHADAP *BRAND IMAGE* LAVIENA WEDDING GALLERY**

(Studi Eksplanatif Kuantitatif Mengenai Pengaruh *Social Media Marketing*
Instagram Laviena Wedding Gallery)

Oleh :

Marcellia Dwi Pratiwi

202050199

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Ilmu Komunikasi**

Bandung, Mei 2024

Menyetujui,

Pembimbing

Dr. Hj. Nur Ratih Devi Affandi, S.S., M.I.Kom.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

Vera Hermawan S.I.Kom., M.I.Kom

Dr. Kunkurat, M.Si