

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian.....	9
1.2.1. Fokus Penelitian.....	9
1.2.2. Pertanyaan Penelitian.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Kegunaan Penelitian.....	11
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR.....</b>	<b>12</b>
2.1. <i>Review</i> Penelitian Sejenis.....	12
2.2. Kerangka Konseptual .....	20
2.2.1. Komunikasi .....	20
2.2.2. Komunikasi Pemasaran.....	23
2.2.3. Media Sosial.....	25
2.2.4. <i>Social media marketing</i> .....	31
2.2.5. New media .....	35
2.2.6. <i>Brand awareness</i> .....	37
2.3. Kerangka Teoritis .....	40
2.4. Kerangka Pemikiran .....	42
<b>BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>46</b>
3.1 Subjek Penelitian.....	46
3.2 Objek Penelitian .....	48
3.3. Metodologi Penelitian .....	49

3.3.1. Paradigma Penelitian.....	51
3.3.2. Prosedur Pengumpulan Data .....	51
3.3.3. Rancangan Analisis Data.....	54
3.3.4. Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	57
3.3. Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian....	58
3.3 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	60
3.5.1. Lokasi Penelitian.....	60
3.5.2. Jadwal Penelitian.....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
4.1. Hasil Penelitian.....	63
4.1.1. <i>Social media marketing</i> .....	63
4.1.1.1. <i>Participation</i> pada Instagram Little Hanaaa.....	63
4.1.1.2. <i>Openness</i> pada Instagram Little Hanaaa.....	73
4.1.1.3. <i>Conversation</i> pada Instagram Little Hanaaa.....	83
4.1.1.4. <i>Community</i> pada Instagram Little Hanaaa.....	93
4.1.1.5. <i>Connectedness</i> pada Instagram Little Hanaaa .....	103
4.2. Pembahasan .....	113
4.2.1. <i>Participation</i> pada Media Sosial Intagram Little Hanaaa.....	115
4.2.2. <i>Openness</i> pada Media Sosial Intagram Little Hanaaa.....	116
4.2.3. <i>Conversation</i> pada Media Sosial Intagram Little Hanaaa.....	118
4.2.4. <i>Community</i> pada Media Sosial Intagram Little Hanaaa.....	120
4.2.5. <i>Connectedness</i> pada Media Sosial Intagram Little Hanaaa .....	122
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>124</b>
5.1. Kesimpulan.....	124
5.2. Saran.....	127
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>128</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>130</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>131</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Little Hanaaa .....	3
Table 2. 1 Riview Penelitian Sejenis .....	18
Tabel 3. 1 Informan .....	48
Table 3. 2 Jadwal Penelitian .....	60
Tabel 4. 1 Tabulasi Mengenai <i>Participation</i> pada Instagram Little Hanaaa .....	68
Tabel 4. 2 Tabulasi Mengenai <i>Openness</i> pada Instagram Little Hanaaa .....	78
Tabel 4. 3 Tabulasi Mengenai <i>Conversation</i> pada Instagram Little Hanaaa .....	88
Tabel 4. 4 Tabulasi Mengenai <i>Community</i> pada Instagram Little Hanaaa .....	98
Tabel 4. 5 Tabulasi Mengenai <i>Connectedness</i> pada Instagram Little Hanaaa ....	108

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Instagram Little Hanaaa .....	2
Gambar 2.1 Piramida <i>Brand</i> Awareness .....	38
Gambar 2.2 Bagan Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 3.1 Komponen analisis data Miles dan Huberman.....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	131
Lampiran 2 surat izin penelitian.....	134
Lampiran 3 Lembar Perbaikan Skripsi .....	135
Lampiran 4 Dokumentasi.....	136