

ABSTRAK

Penelitian ini menjelaskan tentang strategi *social media marketing* melalui akun Instagram Little Hanaaa yang merupakan suatu *brand fashion* anak . Karena Little Hanaaa memanfaatkan media sosial yaitu Instagram untuk melakukan pemasaran, membangun *brand awareness* dan menjaga *engagement* agar konsumen lebih aware dengan Little Hanaaa. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori media baru (*new media theory*) dengan menggunakan konsep *social media marketing* (Mayfield 2008) . Dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Informan pada penelitian dipilih sesuai dengan kebutuhan peneliti yaitu informan ahli sebanyak dua orang sebagai owner dan pengelola media sosial Little Hanaaaa. Informan pendukung adalah tujuh konsumen yang merupakan pengikut instagram Little Hanaaa. Informan akademisi yang ahli pada *Social media marketing*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dari lima karakteristik *social media marketing* yaitu *participation* dari pengguna media sosial pada akun Instagram Little Hanaaa dapat ditunjukkan dari pemberian likes dan comment pada konten instagram Little Hanaaa. *openness* pada instagram Little Hanaaa dapat dilihat melalui keterbukaan informasi yang dianggap penting dan di butuhkan oleh para konsumennya melalui konten yang diberikan oleh Little Hanaaa di instagram. *conversation* pada media sosial Instagram Little Hanaaa ditunjukkan melalui adanya kolom komentar dan direct messenger, dimana followers dapat langsung berkomunikasi dengan Little Hanaaa. *Community* yang dibentuk pada instagram Little Hanaaa sudah cukup terarah dengan menciptakan orang – orang yang memiliki kesamaan minat tentang *fashion* anak. dan terakhir *Connectedness* yang dilakukan Little Hanaaa menciptakan hubungan sosial yang baik antara Little Hanaaa dengan konsumen dan strategi *social media marketing* yang dilakukan oleh Little Hanaaa berhasil membangun *brand awareness* dan menjaga *engagement* dari Little Hanaaa. hal itu membuktikan bahwa *social media marketing* yang dilakukan oleh Little Hanaaa melalui instagram nya dapat berjalan dengan efektif.

Kata kunci : *Social media marketing, Engagement, Instagram, Little Hanaaa*

ABSTRACT

This research explains the social media marketing strategy through the Little Hanaaa Instagram account which is a children's fashion brand. Because Little Hanaaa uses social media, namely Instagram, to do marketing, build brand awareness and maintain engagement so that consumers are more aware of Little Hanaaa. The theory used in this study is new media theory using the concept of social media marketing (Mayfield 2008). In this study, a qualitative descriptive method is used. The informants in the study were selected according to the needs of the researcher; namely two expert informants as the owner and manager of Little Hanaaa social media. The supporting informants are seven consumers who are followers of Little Hanaaa's Instagram. An academic informant who is an expert in Social media marketing.

The results of this study show that of the five characteristics of social media marketing, namely the participation of social media users on the Little Hanaaa Instagram account, it can be shown from giving likes and comments on Little Hanaaa's Instagram content. Openness on Little Hanaaa's Instagram can be seen through the disclosure of information that is considered important and needed by its consumers through the content provided by Little Hanaaa on Instagram. conversations on Little Hanaaa's Instagram social media are shown through the comment column and direct messenger, where followers can directly communicate with Little Hanaaa. The community formed on Little Hanaaa's Instagram is quite directed by creating people who have the same interest in children's fashion . and finally, Connectedness carried out by Little Hanaaa creates a good social relationship between Little Hanaaa and consumers and the social media marketing strategy carried out by Little Hanaaa succeeds in building brand awareness and maintaining engagement from Little Hanaaa. This proves that social media marketing carried out by Little Hanaaa through her Instagram can run effectively.

Keywords : Social media marketing, Engagement, Instagram, Little Hanaaa

RINGKESAN

Pananglutikan ieu ngajelaskeun ngeunaan strategi pamasaran dinu akun Instagram Little hanaa nu mangrupa pakean barudak. Kusabab eta little hanaa ngamangfaatkeun media sosial nyaeta Instagram pikeun ngalakukeun pamasaran, ngabangun kasadaran merek jeung ngajaga hubungan jeung konsumen ngarah leuwih nyaho ngeunaan little hana. Teori anu digunakeun dina pananglutikan ieu nyaeta teori media baru (new media theory) jeung ngagunakeun konsep social media marketing (Mayfield 2008). Dina pananglutikan ieu ngagunakeun metode deskriptif kualitatif. Informan dina pananglutikan ieu dipilih sasuai jeung kabutuhan peneliti nyaeta informan ahli nu jumlahna 2 jalmi pikeun pamilik jeung nu ngelola media sosial little hanaa. Informan pendukung nyaeta 7 konsumen nu mangrupakeun pamiluna tinu Instagram little hana. Informan akademis nu ahli tinu social media marketing.

Hasil pananglutikan ieu nunjukeun bahwasana ti lima sifat social media marketing nyaeta kaikutsertaan tinu ngagunakeun media sosial dina akun Instagram little hanaa, nu ditunjukeun tinu masihan like sareng komentar dina konten Instagram little hanaa. Katerbukaan tina Instagram little hanaa bisa di tinggal dina katerbukaan pesen nu dianggap penting jeung dibutuhkeun ku para konsumena dina konten nu dipasihanku little hanaa di Instagram. Obrolan dina media sosial Instagram little hanaa ditunjukeun dina ayana kolom komentar jeung dinu pesen, nu dimana pengikut bisa langsung ngakomunikasikeun jeung little hanaa. Komunitas nu dijieun di Instagram little hanaa tos cekap arahna jeung nyiptakeun jalmi jalmi nu beuki kasaruana dinu gaya pakean barudak jeung nu terakhir hubungan anu dilakukeun little hanaa nyiptakeun hubungan sosiala nu alus antara little hanaa pikeun konsumen jeung strategi social media pamasaran nu dilakukeun little hanaa berhasil ngabangun kasadaran merek jeung ngajaga katerlibatan sareng little hanaa. Hal ieu ngabuktikeun bahwasana social media pamasaran nu dilakukeun ku little hanaa di Instagram na ieu bisa berjalan sareng mawa hasil.

Konci : pamasaran media sosial, katerlibatan, instagram, little hanna