

**STRATEGI KOMUNIKASI *SOCIAL MEDIA MARKETING*
PADA INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN *BRAND
AWARENESS***

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Media Sosial Instagram
Little.Hanaaa)

*Social Media Marketing Communication Strategy on Instagram to
Increase Brand Awareness*

*(Study Qualitative Descriptive On Social Media Instagram
Little.Hanaaa)*

Oleh :

Faysa Alsadilla Azahra

202050157

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2024