

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
RINGKESAN	iv
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	11
2.2 Kerangka Konseptual.....	19
2.2.1 Komunikasi.....	19
2.2.2 Komunikasi Massa	23
2.2.3 <i>New Media</i> (Media Baru)	27

2.2.4 Media Sosial	28
2.2.5 Instagram	30
2.2.6 Terpaan Media	32
2.2.7 Kesadaran Politik	33
2.2.8 Generasi Z.....	34
2.3 Kerangka Teoritis	35
2.3.1 Teori Uses and Effect.....	35
2.4 Kerangka Pemikiran	37
2.5 Hipotesis	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Objek dan Metodologi Penelitian.....	41
3.1.1 Objek Penelitian.....	41
3.1.2 Metodologi Penelitian	43
3.2 Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	45
3.2.1 Variabel Penelitian.....	45
3.2.2 Operasional Variabel.....	46
3.3 Populasi dan Teknik Sampling.....	50
3.3.1 Populasi	50
3.3.2 Teknik Sampling	50
3.4 Jenis Data dan Prosedur Pengumpulan Data.....	53
3.4.1 Jenis Data.....	53
3.4.2 Prosedur Pengumpulan Data	54
3.5 Rancangan Analisis Data dan Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	55
3.5.1 Rancangan Analisis Data.....	55
3.5.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	58

3.6 Uji Hipotesis.....	60
3.6.1 Uji F Simultan.....	61
3.6.2 Uji T Parsial.....	61
3.7 Lokasi Penelitian dan Jadwal Penelitian.....	61
3.7.1 Lokasi Penelitian.....	61
3.7.2 Jadwal Penelitian	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Hasil Penelitian	63
4.1.1 Identitas Responden	63
4.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	65
4.1.3 Uji Validitas Instrumen	65
4.1.4 Uji Reliabilitas Instrumen.....	68
4.2 Deskripsi Dimensi Tiap Variabel	69
4.2.1 Deskripsi Dimensi-Dimensi Terpaan Media (X).....	69
4.2.2 Deskripsi Dimensi-Dimensi Kesadaran Politik (Y).....	78
4.3 Analisis Data Penelitian.....	92
4.3.1 Koefisien Korelasi Antar Dimensi Terpaan Media (X)	92
4.3.2 Koefisien Jalur Pengaruh Terpaan Media (X) Terhadap Kesadaran Politik (Y).....	93
4.3.3 Koefisien Determinasi Pengaruh Terpaan Media (X) Terhadap Kesadaran Politik (Y)	95
4.4 Uji Hipotesis.....	97
4.4.1 Uji Simultan (Uji F)	97
4.4.2 Uji Parsial (Uji t).....	99

4.5 Pembahasan.....	101
4.5.1 Pembahasan Secara Simultan Pengaruh Terpaan Media (X) Terhadap Kesadaran Politik (Y)	101
4.5.2 Pembahasan Secara Parsial Pengaruh Dimensi Frekuensi Terhadap Kesadaran Politik.....	105
4.5.3 Pembahasan Secara Parsial Pengaruh Dimensi Durasi Terhadap Kesadaran Politik.....	106
4.5.4 Pembahasan Secara Parsial Pengaruh Dimensi Atensi Terhadap Kesadaran Politik.....	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	109
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	119