

## DAFTAR PUSTAKA

- Altashya Nurul Budiani, F. F. (2023). Gambaran Self Disclosure Pengguna Second Account Instagram (Studi Fenomenologi Self Disclosure Pengguna Second Account Instagram Pada Dewasa Awal). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 17240-17242.
- Altman, T. a. (1973). *social penetration : the development of interpersonal relationship*. new york: Holt, Rinehart & Winston.
- Berlo, D. K. (1960). *The Process of Communication*. Amerika: Holt, Rinehart and Winston, 1960.
- Edy Prihantoro, K. P. (2020). Self Disclosure Generasi Milenial Melalui Second Account Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 312-323.
- Hafidh, A. N. (2021). Penggunaan Fitur Close Friend Instagram Sebagai Bentuk Self Disclosure Mahasiswa Kota Bandung. 1-54.
- Indriyanti, F. (2023). Aktivitas Self Disclosure Pengguna Media Sosial Di Era Disrupsi (Studi Deskriptif Kualitatif Pengguna Second Account Instagram Pada Mahasiswa Kota Bandung di Era Disrupsi). 1-81.
- Jourard, S. M. (1971). *Self Disclosure : An Experimental Analysis of The Transparent Self*. Wiley-Interscience.
- Kartini, J. S. (2022). Penelitian Tentang Instagram. *Jurnal Perpustakaan dan Informasi*, 20-25.
- Lambok Hermanto Sihombing, M. P. (2022). Phenomenology Of Using Instagram Close Friend Features For Self Disclosure Improvement. *Jurnal Komunikasi & Administrasi Publik*, 29-34.
- Nasrullah, R. (2015). *media sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. 18.
- Riangga Diko Mahardika, F. (2019). Pengungkapan Diri Pada Instagram Instastory. *Jurnal Studi Komunikasi*, 108-112.
- Shawila Nolanda Destiano Lestari, N. A. (2021). Perilaku Self Disclosure Mahasiswa Kota Bandung Melalui Instagram . *Jurnal Spektrum Komunikasi*, 67-75.

- Wilda Lestari Hasibuan, A. A. (2023). Penggunaan Second Account Instagram Sebagai Self Disclosure Di Kalangan Mahasiswa UINSU. *Jurnal Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni (JISHS)*, 760-762.
- Wood, J. T. (2012). when social networking is not working : individuals with low self-estem recognize hut do not reap the henfitsnf self disclosure on facebook . *psychological scince*, 295-302.
- Creswell, J. W. (2018). *Research Desiign : Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. jakarta: karisma publishing group.
- Effendy, O. U. (2008). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Arditya Bakti.
- Prof. DR. Lexy J. Moleong, M. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Prof. H. Hafied Cangara, M. P. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Prof. H. Hafied Cangara, M. P. (2017). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RND*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Riyanto, A. D. (2023, April 18). *Hootsuite (We Are Social) : Indonesian Digital Report 2023*. Retrieved from andi.link: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/>
- Widi, S. (2023, Februari 3). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*. Retrieved from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>
- Yonatan, A. Z. (2023, Mei 29). *Pengguna Instagram Berdasarkan Rentang Usia 2023*. Retrieved from data.goodstats.id: <https://data.goodstats.id/statistic/agneszeffanyayonatan/pengguna-instagram-berdasarkan-rentang-usia-2023-MEdzz>