

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
RINGKESAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.2.1 Fokus Penelitian	10
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian	12
1.3.2.1 Secara Teoritis	12
1.3.2.2 Secara Praktis	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	13
2.1 Kajian Literatur	13
2.1.1 Review Penelitian Sejenis.....	13
2.2 Kerangka Konseptual	16
2.2.1 Komunikasi	16
2.2.1.1 Unsur Komunikasi	19
2.2.1.2 Proses Komunikasi.....	25
2.2.1.3 Tipe Komunikasi.....	28
2.2.1.4 Tujuan Komunikasi.....	29
2.2.2 Definisi <i>New Media</i>	30

2.2.3 Definisi Media Sosial.....	32
2.2.3.1 Karakteristik Media Sosial	32
2.2.3.2 Fungsi Media Sosial.....	35
2.2.4 Definisi Instagram.....	36
2.2.4.1 Fitur Instagram.....	37
2.2.4.2 Definisi Fitur <i>Close Friend</i>	39
2.2.4.3 Second Account.....	40
2.3 Kerangka Teoritis.....	41
2.4 Kerangka Pemikiran.....	46
BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI	49
3.1 Subjek Penelitian	49
3.1.1 Data Informan.....	51
3.2 Objek Penelitian	51
3.3 Metodologi Penelitian	52
3.3.1 Desain/Paradigma Penelitian.....	54
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	56
3.3.3 Rancangan Analisis Data.....	58
3.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	60
3.4 Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan Dengan Subjek Penelitian.....	61
3.5 Lokasi Penelitian.....	62
3.6 Jadwal Penelitian.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Deskripsi Informan Penelitian	64
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	66
4.2.1 Pengungkapan Keluasan (<i>breadth</i>), kedalaman (<i>depth</i>), dan target/sasaran dalam penggunaan fitur <i>close friend</i> pada <i>second account</i> Instagram sebagai bentuk <i>self disclosure</i> pada informan Adisti Diva Nurrachman	67
4.2.2 Pengungkapan keluasan (<i>breadth</i>), kedalaman (<i>depth</i>), dan target/sasaran dalam penggunaan fitur <i>close friend</i> pada <i>second account</i> Instagram sebagai bentuk <i>self disclosure</i> pada informan Fini Nur Latifah	75
4.2.3 Pengungkapan keluasan (<i>breadth</i>), kedalaman (<i>depth</i>), dan target/sasaran dalam penggunaan fitur <i>close friend</i> pada <i>second account</i> Instagram sebagai bentuk <i>self disclosure</i> pada informan Shifa Wulandari	81

4.2.4 Pengungkapan keluasan (<i>breadth</i>), kedalaman (<i>depth</i>), dan target/sasaran dalam penggunaan fitur <i>close friend</i> pada <i>second account</i> Instagram sebagai bentuk <i>self disclosure</i> pada informan Nada Nadhya Salsabilla.....	87
4.2.5 Pengungkapan Keluasan (<i>breadth</i>), kedalaman (<i>depth</i>), dan target/sasaran dalam penggunaan fitur <i>close friend</i> pada <i>second account</i> Instagram sebagai bentuk <i>self disclosure</i> pada informan Rezkia Ruvianti Ramadhani	95
4.3 Pembahasan.....	101
4.3.1 Pengungkapan keluasan (<i>breadth</i>) dalam penggunaan fitur <i>close friend</i> pada <i>second account</i> instagram sebagai bentuk <i>self disclosure</i>	103
4.3.2 Pengungkapan kedalaman (<i>depth</i>) dalam penggunaan fitur <i>close friend</i> pada <i>second account</i> instagram sebagai bentuk <i>self disclosure</i>	119
4.3.3 Pengungkapan target/sasaran dalam penggunaan fitur <i>close friend</i> pada <i>second account</i> instagram sebagai bentuk <i>self disclosure</i>	127
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	129
5.1 Kesimpulan.....	129
5.2 Saran	132
5.2.1 Saran Teoritis	132
5.2.2 Saran Praktis	132
DAFTAR PUSTAKA.....	134
LAMPIRAN	136