

# **LEMBAR PERSETUJUAN**

## **PENGARUH KREDIBILITAS BRAND AMBASSADOR HAN SO HEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SOMETHINC**

(Studi Kuantitatif Pada Mahasiswa Aktif Ilmu Komunikasi FISIP Universitas  
Pasundan)

Oleh :

**Ria Angelina**

**202050068**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, 8 Juni 2024

Menyetujui,

Pembimbing

Dr. H. Rasman Sonjaya, S.Sos.,M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

Vera Hermawan, S.I.kom.,M.I.kom

Dr. Kunkunrat M.Si