

DAFTAR PUSTAKA

- Audina, M. (2019). Pengaruh kredibilitas, reputasi, dan kemampuan persuasif food bloggers terhadap intensi konsumen dalam memilih sebuah restoran. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 3(3).
- Fill, C., & Turnbull, S. L. (2016). *Marketing communications: brands, experiences and participation*. Pearson.
- Firmansyah, A. (2020). Komunikasi pemasaran. *Pasuruan: Qiara Media*, 3.
- Firmansyah, D. W. (2019). *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Media Sosial melalui Brand Ambassador pada Cakekinian* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Hovland, C. I., Janis, I. L., & Kelley, H. H. (1953). Communication and persuasion. <http://repository.stei.ac.id/8461/3/BAB%20II.pdf>
<https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/view/6422/4963>
- Kotler, P., Keller, K. L., & Manceau, D. (2003). *Marketing Management* (15e ed.). *Upper Saddle River NJ*.
- Kriyantono, R. (2006). Riset komunikasi. *Jakarta: kencana prenatal media group*.
- Lea-Greenwood, G. (2012). *Fashion marketing communications*. John Wiley & Sons.
- Marwick, A. E. (2015). You may know me from youtube:(micro-) celebrity in social media. *A companion to celebrity*, 333-350.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi penelitian sosial*. Media Sahabat Cendekia.
- Soemirat, S., & Suryana, A. (2016). Materi Pokok Komunikasi Persuasif: SKOM4326/3sks/Modul 1-9. *Tangerang Selatan: Universitas Terbuka*.
- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D.
- West, R., & Turner, L. H. (2008). Teori komunikasi: Analisis dan aplikasi. *Jakarta: Salemba Humanika*.
- Yunita, N. R., Sumarsono, H., & Farida, U. (2019). Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Buka Lapak (Studi Kasus Pada Komunitas Buka Lapak Ponorogo). *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 90-105.
<https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/download/8029/6839>
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/27/ada-185-juta-pengguna-internet-di-indonesia-pada-januari-2024>
<https://compas.co.id/article/top-5-brand-perawatan-wajah/>
<https://investor.id/lifestyle/231456/setahun-eksis-somethinc-sudah-go-global-dan-masuk-top-50-brand-indonesia>
<https://www.marketeers.com/somethinc-tunjuk-han-so-hee-jadi-brand-ambassador-kenapa/>