

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b><i>RINGKESAN</i>.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian.....</b>	<b>11</b>
<b>1.2.1 Fokus Penelitian .....</b>	<b>11</b>
<b>1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....</b>	<b>11</b>
<b>1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>12</b>
<b>1.3.1 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>12</b>
<b>1.3.2 Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>12</b>
1.3.2.1 Kegunaan Teoritis .....	12
1.3.2.2 Kegunaan Praktis .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>14</b>
<b>2.1 Kajian Pustaka .....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.1 Review Penelitian Sejenis .....</b>	<b>14</b>
<b>2.2 Kerangka Konseptual .....</b>	<b>18</b>
<b>2.2.1 Pariwisata.....</b>	<b>18</b>
2.2.1.1 Definisi Pariwisata .....	18
2.2.1.2 Jenis-jenis Pariwisata .....	19
2.2.1.3 Kegiatan Pariwisata.....	21
2.2.1.4 Komponen Utama Pariwisata.....	22

<b>2.2.2 Media Sosial</b> .....	<b>24</b>
2.2.2.1 Definisi Media Sosial .....	24
2.2.2.2 Jenis-Jenis Media Sosial .....	26
<b>2.2.3 Instagram</b> .....	<b>29</b>
2.2.3.1 Sejarah dan Perkembangan Instagram .....	29
2.2.3.2 Fitur-Fitur Instagram .....	31
2.2.3.3 Algoritma Instagram.....	33
<b>2.2.4 Strategi Promosi</b> .....	<b>39</b>
2.2.4.1 Definisi Strategi .....	39
2.2.4.2 Definisi Promosi.....	41
2.2.4.3 Jenis-Jenis Promosi .....	42
2.2.4.4 Promosi Pariwisata.....	44
<b>2.5 Kerangka Teoritis</b> .....	<b>47</b>
2.5.1 Teori Manajemen Media Sosial (Friedrichsen & Wolfgang) .....	47
<b>2.6 Kerangka Pemikiran</b> .....	<b>48</b>
<b>BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>52</b>
<b>3.1 Subjek dan Objek Penelitian</b> .....	<b>52</b>
3.1.1 Subjek Penelitian.....	52
3.1.2 Objek Penelitian .....	53
<b>3.2 Dinas Pariwisata Kabupaten Bekasi</b> .....	<b>54</b>
3.2.1 Profil Dinas Pariwisata Kabupaten Bekasi.....	54
3.2.2 Visi dan Misi Dinas Pariwisata Kabupaten Bekasi.....	55
3.2.2.1 Visi .....	55
3.2.2.2 Misi .....	55
3.2.3 Susunan Organisasi dan Tugas Dinas Pariwisata Kabupaten Bekasi	55
3.2.4 Alamat Lengkap dan Kontak Dinas Pariwisata Kabupaten Bekasi .	58
<b>3.3 Metodologi Penelitian</b> .....	<b>59</b>
3.3.1 Desain/Paradigma Penelitian .....	60
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data .....	61
3.3.3 Rancangan Analisis Data.....	63
3.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan.....	65
3.3.5 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian .....	69

<b>3.3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....</b>	<b>70</b>
3.3.6.1 Lokasi Penelitian.....	70
3.3.6.2 Jadwal Penelitian.....	71
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>72</b>
<b>4.1 Hasil Penelitian.....</b>	<b>72</b>
4.1.1 Profil Informan.....	75
4.1.2 <i>Define The Value Proposition</i> .....	81
4.1.3 <i>Segmentation, Targeting dan Positioning</i> .....	92
4.1.4 <i>Operations and Delivery Process</i> .....	108
4.1.8 <i>Measurement and Feedback</i> .....	117
<b>4.2 Pembahasan Penelitian.....</b>	<b>129</b>
4.2.1 <i>Define The Value Proposition</i> .....	129
4.2.2 <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i> .....	132
4.2.3 <i>Operations and Delivery Process</i> .....	137
4.2.4 <i>Measurement and Feedback</i> .....	140
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>143</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>143</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>145</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>147</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>152</b>