

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku & Jurnal

- Sugiyono (2016) Metode Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Penerbit Cv Alfabeta
- Teddy hikmat Fauzi, (2020). *manajemen strategi bisnis*. Yayasan Kharisma Venti Rahmawati.
- Darmanto, (2019). Pengertian Administrasi. *Journal Of Chemical Information and Model* .
- Ritonga, H.M., Siregar, N., Fikri, M.E., & Agustin, R. (2018). Manajemen Pemasaran ( Konsep dan Strategi ) . Medan : CV Manhaji .
- Zikmund, WG, & Babin, BJ (2011). Menjelajahi Riset Pemasaran . Jakarta : Salemba Empat .
- Anna Lena Bischoff (2016). Porters Five Forces. Innovation Through Business, Engineering and Design
- Mariati Rahman (2017). Ilmu Administrasi. Makassar: Cv Sah Media
- Supriyanto (2016). Pengertian Administrasi Bisnis. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. <https://ojs.stiami.ac.id/index.php/JUMABI/article/download/1561/796>
- Yusuf, A.M. (2016). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan. Media Prenada

### Skripsi & Artikel

- Ade Triana Dewi. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Bouquet Bunga  
(Studi Kasus: Toko floriz, kelurahan pulo brayan bengkel baru, kecamatan medan timur). *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
- Salsa selby. (2020). Strategi Pengembangan Produk Bunga Hias  
Pada Cv Rozsa Flora melalui Pendekatan Lean Canvas Model. *Skripsi*. Universitas Pasundan
- Didin Saprudin . (2022). Strategi Pemasaran Produk Rotan dalam  
Meningkatkan Penjualan Pada Cv modena Cirebon. *Skripsi*. Universitas Pasundan
- MARKETING MIX adalah: Pengertian, Tujuan, Konsep Bauran Pemasaran. (n.d). Retrieved November 23, 2023, from <https://www.maxmanroe.com/pengertian-marketing-mix.html>
- PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PT MITRABARA

ADIPERDANA TBK DI KALIMANTAN UTARA - Penelusuran Google. (n.d.). Retrieved November 23, 2023

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (Studi Kasus Pada Konsumen Fancy Florist Tembalang Kota Semarang)

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA TOKO BUNGA “HANA FLORIST” DI BEKASI

STRATEGI PEMASARAN USAHA BUNGA PAPAN DI KOTA PEKANBARU (Studi Kasus pada Usaha Bunga Papan Valentine Florist) <https://media.neliti.com/media/publications/201198-strategi-pemasaran-usaha-bunga-papan-di.pdf>

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN USAHA BUKET“TOKO CAKESNACKBANJARMASIN” <https://eprints.uniska-bjm.ac.id/11266/1/Jurnal%20Vinnny%20Fixx.pdf>

LUNA BUKET BUNGA KERTAS <http://repository.fe.unj.ac.id/5537/1/Asmarani%20-%20BP%20LunaBuketBungaKertas.pdf>

Pengertian Administrasi, Fungsi, dan Tujuan. (n.d.). Retrieved November 23, 2023, from <https://mediaindonesia.com/humaniora/522613/pengertian-administrasi-fungsi-dan-tujuan>

Pengertian, Jenis dan Langkah Strategi Pemasaran - KajianPustaka. (n.d.). Retrieved November 22, 2023, from <https://www.kajianpustaka.com/2019/05/pengertian-jenis-dan-langkah-strategi-pemasaran.html>

Bargaining power of buyers – how buyers exert negotiating power <https://www.wallstreetoasis.com/resources/skills/strategy/bargaining-power-of-buyers>

Pengertian Product menurut para ahli <https://www.ireappos.com/news/id/pengertian-produk-menurut-para-ahli/>

Pengertian Persaingan, faktor pendorong <https://www.cnnindonesia.com/edukasi/20230627133111-569-967094/pengertian-persaingan-faktor-pendorong-dan-dampaknya>