

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Buku

- Hendrayani, E., Sitinjak, W., Kusuma, G. P. E., Yani, D. A., Yasa, N. N. K., Chandrayanti, T., Wisataone, V., Wardhana, A., Sinaga, R., & Hilal, N. (2021). *Manajemen Pemasaran: Dasar Dan Konsep*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kamaluddin, A. (2017). *Administrasi Bisnis*. Makassar: CV. Sah Media.
- Rachmat, Z. (2022). *Administrasi Bisnis*. Padang Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kauntitatif, Kualitatif, dan R&G*. Bandung: Alfabeta.

### 2. Jurnal

- Baharta, Edwin. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali (Revisit Intention) Wisatawan Ke Pesona Alam Puncak. *Jurnal Akrab Juara*.
- Fatimah, Nurul. (2020). Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Sorry Coffe Jakarta.
- Handayani., et al. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Megumie Ramen Amuntai*.
- Jalaludin, J. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Bina Sejahtera Bangun Persada Serang Banten. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 1(2).
- Khaerin, A.M., & Setiawardani, M. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Ramen AA Wilayah Kota Bandung dan Kota Cimahi*.

- Malik Ibrahim, & Sitti Marijam Thawil. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)* , 178.
- Mulyapradana, A., & Dwi, A.A. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Tempo Cabang Tegal.*
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(6).
- Sinollah, & Masruro. (2019). *PENGUKURAN KUALITAS PELAYANAN (Servqual – Parasuraman) DALAM MEMBENTUK KEPUASAN PELANGGAN SEHINGGA TERCIPTANYA LOYALITAS PELANGGAN* (Studi Kasus pada Toko Mayang Collection cabang Kepanjen). *Jurnal Dialektika*, 49.
- Syahfitri, M. N., & Kusnanto, D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Loyal. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(2), 216–237. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i1.567>
- Umami, R., & Rizal, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Warsu Coffe. <https://doi.org/10.30742/equilibrium.v15i2.630>.

### **3. Sumber Lain**

- Barat, B. P. (2022, juli 13). *Banyaknya Rumah Makan/Restoran Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Barat, 2020*. Retrieved from <https://jabar.bps.go.id/statictable/2022/07/13/648/banyaknya-rumah-makan-restoran-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-barat-2020.html>