

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU

- Abdussamad, Zuchri. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV Syakir Media Press
- Chadwick & Chaffey. (2000). *Digital Marketing Strategy, Implementation and Practice*. Pearson
- Creswell, J. W. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among Five Tradition*. SAGE Publication
- Creswell, J. W. (2010). *Research design : pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Pelajar.
- Duncan, T. (2011). *Principles of marketing*. New York, NY: McGraw-Hill.
- Effendy. (2023). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT. Citra Aditya Bakti.
- Fill, C. (2014). *Marketing communications: An integrated approach*. London: Routledge.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management*. Upper Saddle River, NJ: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. (13th ed.). Erlangga.
- Miles, M., & Huberman, M. (2009). *Analisis Data Kualitatif*. UI Press.

- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Schramm, W. (1954). *The process and effects of mass communication*. Urbana, IL: University of Illinois Press.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2007). *Consumer behavior*. Upper Saddle River, NJ: Pearson.
- Suriati., Samsinar., dan Nur Aisyah Rusnali.(2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Tulungagung: Akademia Pustaka
- Suriati., Samsinar., dan Nur Aisyah Rusnali.(2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Tulungagung: Akademia Pustaka
- Yusuf, Muhammad Fahrudin. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta : Griya Larasati

SUMBER JURNAL

- Ridho, K., Taridi. (2017). *CSR IN INDONESIA: COMPANY'S PERCEPTION AND IMPLEMENTATION*.
- Waworuntu, I. G., Midhellin. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ESSPECTOCOFFEE TONDANO DALAM MENINGKATKAN JUMLAHKONSUMEN DI MASA PANDEMI COVID-19*

Widiastomo, E. H., Henrikus. (2021). *Strategi pemasaran terhadap tingkat penjualan*

SKRIPSI

Efendi, A. S. (2018). *STRATEGI PROMOSI PADA 7 WEDDING CONCEPT (WEDDING ORGANIZER) MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI TENGAH PANDEMI COVID-19*

Hutagalung, A. R., Andreano. (2019). *Implementasi Komunikasi Pemasaran Dodol Ria Dalam Mempertahankan Eksistensi Dodol Sebagai Makanan Tradisional Pada Era Millenial Di Stabat. Medan.*

Kamil, Insan. (2019). *STRATEGI PEMASARAN BRAND SENDAL MINIMIMO.ID MELALUI ONLINE SHOP SHOPEE.*

Nurmalasari. (2019). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DISBUDPAR KOTA BANDUNG.*

Nissa, F. S. K. (2017). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU BELLA QUARTA*

Putri, H. H. (2019). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BRODO DI KOTA BANDUNG.*

SUMBER WEBSITE

Baker, Kristen. (2024). *Social Media Marketing: The Ultimate Guide*. Blog Hubspot.

<https://blog.hubspot.com/marketing/social-media-marketing>

Chaffey, Dave. (2024). *Introducing The RACE Growth System and RACE Planning Framework: practical tools to improve your digital marketing*.

<https://www.smartinsights.com/digital-marketing-strategy/race-a-practical-framework-to-improve-your-digital-marketing/>

Magazine, Authority. (2019). “*Always Start With The Customer Experience, Not With The Technology*” Former Apple CEO John Sculley Shares The Secrets Of Steve Jobs’ Success”

<https://medium.com/authority-magazine/always-start-with-the-customer>

Tiffany Revita. (29 November 2022). *Bauran Pemasaran: Pengertian, Strategi dan Contoh Penerapannya*.

<https://dailysocial.id/post/bauran-pemasaran>