

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Budiharjo, B., Saptaningsih, N., Rusjayanti, A., Murti, B. D., & Nuraeni, A. (2023). *Memukau Khalayak dengan Buklet Promosi Pariwisata Dwibahasa*. Deepublish.
- Nasrullah, R. (2022). *Teori dan riset media siber (cybermedia)*. Prenada Media.
- Riswandi, 1959-. (2009.). *Ilmu komunikasi / Oleh Riswandi*. Yogyakarta :: Graha Ilmu,.
- Subadi, T. (2006). Metode penelitian kualitatif.
- Saleh, S. (2017). Analisis data kualitatif.

Sumber Karya Ilmiah :

- Arifin, B. (2016). *Straregi Komunikasi Persuasif Volunteer Earth Hour Tangerang Dalam Hemat Energi (Studi Kasus Masyarakat Di Kota Tangerang)* (Bachelor's thesis, FAKULTAS ILMU DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA 1437 H/2016 M).
- Dermawansyah, M., & Rizqi, R. M. (2021). Analisis strategi komunikasi pemasaran melalui digital marketing pada home industri kopi Cahaya Robusta Sumbawa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 46-51.
- Dewi, F. M. (2023). *ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI FARMHILL ACADEMY DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS MELALUI WEBINAR SERIES* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG).
- Eka Suadnyana, I. B. P., & Yogiswari, K. S. . (2020). Peranan Komunikasi Persuasif Dalam Implementasi Ajaran Tri Hita Karana Pada Sekaa Truna Truni. *Ganaya : Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(2-3), 104–112.
- Erfinda, A. R. N. (2023). PERAN KEY OPINION LEADER (KOL) MUJIGAE PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK. *Jurnal Sintesa Vol*, 2(1).
- Feroza, C. S. B., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan media sosial instagram pada akun@ yhoophii_official sebagai media komunikasi dengan pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 32-41.
- Fajarina, F., & Widiyantiny, V. (2021). Strategi Komunikasi Divisi Destinasi Wisata Provinsi Banten dalam Mempublikasikan Objek Wisata Tanjung Lesung Tahun 2019. In *Forum Ilmiah Indonusa* (Vol. 18, No. 2, pp. 162-177).

- Hidayat, R., & Hasanah, U. (2016). Hubungan komunikasi terhadap produktivitas kerja karyawan. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 4(1), 15-20.
- Hajar, S. A., & Anshori, M. S. (2021). Strategi Komunikasi Persuasif Farah Qoonita Dalam Menyampaikan Dakwah Melalui New Media. *Aksiologi : Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(2), 62–66.
- Juliawan, R., & Nursa'ban, E. (2019). Pemanfaatan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Pesisir Dalam Membudidaya Bandeng di Desa Rupe Kecamatan Langgudu Kabupaten Bima. *Abdi Masyarakat*, 1(2).
- Kriyantono, R. (2017). *Teori-teori public relations perspektif barat & lokal: Aplikasi penelitian & praktik*. Kencana.
- Kusuma, Y. (2021). Pentingnya Strategi Komunikasi Dalam Berkomunikasi. *Jurnal Sudut Pandang*, 2(5), 1-5.
- Lani, O. P., & Handayani, B. (2021). Peranan Humas Pemerintahan (Government Public Relations) dalam Menciptakan Reputasi Pemerintahan yang Baik. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 130-140.
- Lestari, I. Y. (2023). *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Agresivitas Pajak* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Muhrim, N. B. Analisis Penggunaan Media Online Oleh Sub Bagian Hubungan Masyarakat DPRD Provinsi Sulaewsi Selatan.
- Nuridawani, N., Munzir, S., & Saiman, S. (2015). Peningkatan kemampuan penalaran matematis dan kemandirian belajar siswa Madrasah Tsanawiyah (MTs) melalui pendekatan Contextual Teaching and Learning (CTL). *Jurnal Didaktik Matematika*, 2(2).
- Nugroho, A. H., Puspitasari, R., & Puspitasari, E. (2016). Implementasi gemar membaca melalui program pojok baca dalam mata pelajaran IPS pada siswa kelas VIII di SMPN 2 Sumber. *Jurnal Edueksos*, 5(2), 187-206.
- Ningrum, F. K., & Syarah, M. M. (2019). Instagram dan twitter sebagai strategi humas pt jasa marga (persero) tbk dalam meningkatkan pelayanan. *Komunika: Journal of Communication Science and Islamic Da'wah*, 2(2), 122-133.
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas media sosial sebagai media promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212-231.

- Pratiwi, T. C. R., & Widiyastuti, T. (2018). Analisis citra perusahaan terhadap keputusan pembelian motor merek Yamaha di CV Alvina Indah Motor Blitar. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 3(2), 161-169.
- Priadi, M. P., & Ratnamiasih, I. (2018). *Implementasi Human Capital Pada PT. Telkom Indonesia Kantor Wilayah Usaha Telekomunikasi Bandung* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas).
- Putra, R. P., & Maryani, A. (2023, January). Komunikasi Persuasif Prokopim Bandung di Media Sosial@ Halobandung Mengenai Covid-19 Varian Omicron. In *Bandung Conference Series: Communication Management* (Vol. 3, No. 1, pp. 36-41).
- Rahmi, F. N., Hafiar, H., & Bakti, I. (2019). Komunikasi Persuasif Pada Pelaksanaan Advokasi Public Relations. *Jurnal Komunikasi Global*, 8(2), 116-133.
- Rahman, D., & Yasya, W. (2020). Komunikasi Persuasif Dalam Penghimpunan Dana Zakat Di Lembaga Amil Zakat Darussalam Kota Wisata Cibubur. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, 4(1), 1-10.
- Romadhon, S., & Siregar, R. K. (2021). POLA KOMUNIKASI KARANG TARUNA KELURAHAN PONDOK KARYA TANGERANG SELATAN. *PANTAREI*, 5(02).
- Rachmawati, N. F., & Aji, G. G. (2023). Strategi Komunikasi Persuasif Oleh Komunitas Pemuda Berkain Surabaya Dalam Melestarikan Kain Tradisional. *The Commercium*, 7(1), 179-189.
- Sasongko, P., & Wijayati, D. (2014). Analisis Penyerapan Tenaga Kerja Sektor Perhotelan dan Restoran di Kecamatan Pacet Kabupaten Mojokerto. *BISMA (Bisnis dan Manajemen)*, 6(2), 106-113.
- Susanti, E. (2014). Strategi public relations dalam meningkatkan Citra Organisasi. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran*, 2(2), 3-5.
- Sakhinah, S. (2018). *Strategi komunikasi persuasif pengurus komunitas terang jakarta dalam mengajak anak muda berhijrah melalui new media* (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah).
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram@ Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118-133.

- Tadarusman, Y. (2013). Strategi komunikasi PT. Republika Penerbit dalam mempromosikan novel islami.
- Ulum, B., Arifin, Z., & Fanani, D. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Citra. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1).
- Utomo, B. W., Hastjarjo, S., & Rahmanto, A. (2023). Communication Strategy of Investigators in Handling Crimes Based on Restorative Justice in the Criminal Investigation Unit of Sukoharjo Resort Police. *Journal of Social Interactions and Humanities*, 2(1), 27-44.
- Yohana, O. F., & Yulianti, E. (2023). Strategi Komunikasi Persuasif Kepala Sekolah SDI Al Azhar 7 Sukabumi dalam Pengimplementasian Gerakan Literasi Sekolah. *Jurnal Sinestesia*, 13(2), 1108–1115.
- Zain, N. L. (2017). Strategi komunikasi persuasif dalam meningkatkan motivasi belajar siswa. *Jurnal Nomosleca*, 3(2).

Sumber Artikel :

<https://nasional.kompas.com/read/2023/04/16/14194681/kasus-korupsi-di-pemkot-bandung-sebelum-yana-mulyana-ada-dada-rosada?page=all>