

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*: ALFABETA, Bandung.
- Amalia, R. (2018). Analisis Startegi Pemasaran dalam Upaya Pengembangan Ekonomi Kreatif Perspektif Ekonomi Islam. *Angewandte Chemie Internasional Edition*, 6(11), 951-952
- Amalia, N. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan). *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 96–104.
- Daga, R. (2017). *Buku 1, Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. <https://www.researchgate.net/publication/334957485>
- Fahmi, I. (2015). Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis. *Bandung: Alfabeta*.
- Febri, E. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di Bakso Mama 1 Jombang. *Jurnal GeoEkonomi*, 10(2), 164-180
- Indika, N., & Adia, S. (2021). PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI DAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS PADA KARYAWAN PT LADAFI MULTI LOGISTICS JAKARTA). In *Jurnal Administrasi Bisnis* (Vol. 1, Issue 2). <http://ojs.stiami.ac.id/index.php/JUMABI>
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.
- Kamaludin A. (2017). *Administrasi Bisnis*. Makassar: CV. Sah Media.
- Kolter, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*: ERLANGGA, Jakarta.

- Poerwanto. (2006). *New Business Administration: Paradigma Baru Pengelolaan Bisnis di Era Dunia Tanpa Batas*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Sari, D. I., Mansyur, A., & Pd, M. (n.d.). PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PT MITRABARA ADIPERDANA TBK DI KALIMANTAN UTARA. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(3), 125–132. <http://ojs.stiami.ac.id/index.php/JUMABI>
- Setiawan, A., Qomariah, N., & Hermawan, H. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen* (Vol. 9, Issue 2). Desember Hal.
- Sugiono (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. ALFANBETA.
- Susnita, T. A., & Sakinah, I. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Fajar Toserba Talaga Kabupaten Majalengka*.
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. (2014). *Manajemen Pemasaran*: BPFE, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*: Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Pemasaran Jasa*: Bayumedia, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Candra. (2016). *Service, Quality, and Satisfaction*: Andi, Yogyakarta.
- Widyastuti, R., Mulyono, H., & Syamsuri, A. R. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan pada UD. Joker Medan Amplas. *All Fields of Science Journal Liaison Academia and Society*, 1(4), 149–160.