

DAFTAR PUSTAKA

- Firmansyah, Muhammad. (2020). Buku Komunikasi Pemasaran. Diakses pada tanggal 15 Januari 2024.
- Hardyani, Dina. (2023) Strategi Komunikasi Marketing Teras Java Dimsum Dalam Menarik Minat Konsumen. Skripsi (S1) thesis, Fisip UNPAS. Diakses pada tanggal 15 Januari 2024.
- (Ratnasari, 2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Industri Hilir Teh Produk Teh Walini di PT Perkebunan Nusantara VIII. Diakses pada tanggal 15 Januari 2024
- Soemanagara, (2006, hal 14). Marketing Communication taktik & strategi, Komunikasi pemasaran. Diakses pada tanggal 15 Januari 2024.
- Winduwati Septia, Stephensius Arvin. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Catering Zella dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Selama COVID-19. Diakses pada tanggal 15 Januari 2024.
- Mami, Catering. (2020). Pengertian, Karakteristik Catering. Di akses pada tanggal 15 Januari 2024.
- Margaretha Lusyane, Pratami Rezki, Azizah Nur, Buana Wira Afrit. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Waroeng SS Dalam Meningkatkan Brand Awareness Konsumen Melalui Instagram. Diakses pada tanggal 15 Januari 2024.
- Ratnasari, Yovita Yosefine. (2018). Latar Belakang Katering. Diakses pada tanggal 15 Januari 2024.

Miles, M. B. (2009). Analisis Data Kualitatif. Jakarta:Ui Press.Diakses pada tanggal 15 januari 2024

Kalangi S. J, Papatungan Ridwan, Moniaga Arista Neno. (2017). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat Beli Produk PT. Indofood CBP Sukses Makmur Bitung. Diakses pada tanggal 16 Januari 2024.

Kotler & Keller. (2007, Hal 588.). “Manajemen Pemasaran” Edisi 12 Benyamin Molan. Diakses pada tanggal 16 Januari 2024.

(Ramadhani, 2022). IMC Adalah: Definisi, Penerapan dan Contohnya. Diakses pada tanggal 16 Juni 2024.

Prihantoro Edy, Ohorella Rasyid Noviawan, Hakim Ibnu Haikal. (2022). Strategi Pemasaran Angkringan Khulo Melalui Media Sosial Instagram. Diakses pada tanggal 16 Januari 2024.

Sembiring Pranata Junaidi. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Objek Wisata Gundaling dan Pemandian Air Panas Semangat Gunung. Diakses pada tanggal 16 Januari 2024.

Shabrina Putri Riska, Manogari Rezeky Rialdo, Hamzah Erland Radja. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Kedai Kopi Kaman Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen. Diakses pada tanggal 16 Januari 2024.

(APJI, n.d, 2021) “Tentang APJI”Jakarta. Diakses Pada Tanggal 21 April 2024.