

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>RINGKESAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>6</b>
<b>1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>7</b>
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	7
<b>1.4 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>8</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
<b>2.1 Tinjauan Kesejahteraan Sosial .....</b>	<b>12</b>
2.1.1 Pengertian Kesejahteraan sosial .....	12
2.1.2 Tujuan Kesejahteraan Sosial .....	14
2.1.3 Fungsi Kesejahteraan Sosial.....	14
<b>2.2 Tinjauan Pekerja Sosial.....</b>	<b>15</b>
2.2.1 Pengertian Pekerja Sosial .....	15
2.2.2 Tujuan Pekerja Sosial .....	17
2.2.3 Tugas dan Fungsi Pekerjaan Sosial .....	18
2.2.4 Peran Pekerjaan Sosial .....	19
2.2.5 Metode Pekerjaan Sosial .....	20
<b>2.3 Tinjauan Tentang Usaha Kesejahteraan Sosial .....</b>	<b>22</b>
2.3.1 Pengertian Usaha Kesejahteraan Sosial .....	22
2.3.2 Tujuan Usaha Kesejahteraan Sosial .....	23

2.3.3 Fokus Usaha Kesejahteraan Sosial.....	24
<b>2.4 Tinjauan Tentang Masalah Sosial .....</b>	<b>25</b>
2.4.1 Pengertian Masalah Sosial .....	25
2.4.2 Karakteristik Masalah Sosial.....	26
2.4.3 Upaya Pemecahan Masalah Sosial .....	28
2.4.4 Komponen Masalah Sosial.....	29
<b>2.5 Tinjauan Tentang Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah UMKM .....</b>	<b>30</b>
2.5.1 Tinjauan Pemberdayaan .....	30
2.5.2 Tinjauan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	34
2.5.3 Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) .....	37
<b>2.6 Tinjauan Tentang Program UP2K .....</b>	<b>40</b>
2.6.1 Pengertian Program UP2K .....	40
2.6.2 Tujuan Program UP2K.....	41
2.5.3 Pengorganisasian Tugas Kelompok UP2K .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
<b>3.1 Desain Penelitian .....</b>	<b>46</b>
<b>3.2 Teknik Pemilihan Informan .....</b>	<b>47</b>
<b>3.3 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>49</b>
<b>3.4 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....</b>	<b>51</b>
<b>3.5 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>52</b>
<b>3.6 Lokasi Dan Jadwal Penelitian .....</b>	<b>53</b>
3.6.1 Lokasi penelitian .....	53
3.6.2 Jadwal Penelitian.....	54
<b>BAB IV .....</b>	<b>55</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
<b>4.1 Profil Desa Rancamanyar .....</b>	<b>55</b>
4.1.1 Gambaran Umum .....	55
4.1.2 Potensi Umum .....	56
4.1.3 Potensi Kelembagaan .....	58
<b>4.2 Gambaran Informan.....</b>	<b>61</b>
4.2.1 Gambaran Informan 01 .....	62
4.2.2 Gambaran Informan 02 .....	63

4.2.3	Gambaran Informan 03 .....	64
4.2.4	Gambaran Informan 04 .....	65
4.2.5	Gambaran Informan 05 .....	66
4.2.6	Gambaran Informan 06 .....	66
<b>4.3</b>	<b>Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) melalui program Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga (UP2K) .....</b>	<b>67</b>
<b>4.3.1</b>	<b>Pelaksanaan Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) melalui program Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga (UP2K) .....</b>	<b>68</b>
4.3.1.1	Pemenuhan Kebutuhan dasar .....	71
4.3.1.2	Menjangkau Sumber-Sumber Produktif .....	74
4.3.1.2.1	Akses Modal .....	74
4.3.1.2.2	Akses Teknologi .....	78
4.3.1.2.3	Pengembangan Keterampilan.....	81
4.3.1.2.4	Pemasaran Dan Jaringan .....	84
4.3.1.3	Partisipasi dalam proses pembangunan dan pembuatan keputusan .....	87
4.3.1.3.1	Sosialisasi .....	88
4.3.1.3.2	Metode Pelaksanaan.....	91
4.3.1.3.3	Perubahan Sosial .....	92
4.3.1.3.4	Monitoring .....	94
4.3.1.3.5	Partisipasi Dalam Pengambilan Keputusan .....	97
<b>4.4</b>	<b>Faktor Pendukung dan Penghambat Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) melalui program Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga (UP2K) .....</b>	<b>98</b>
4.4.1	Faktor Pendukung .....	99
4.4.1.1	Dukungan Instansi/Organisasi .....	99
4.4.1.2	Dukungan Keluarga .....	100
4.4.1.3	Dukungan Akses Lokasi .....	101
4.4.1.4	Dukungan Relasi .....	102
4.4.1.5	Dukungan Lingkungan.....	103
4.4.1.6	Dukungan Kerja Sama Antar Pengurus .....	104
4.4.2	Faktor Penghambat.....	105
4.4.2.1	Persaingan Yang Ketat.....	105

4.4.2.2 Pendapatan yang Tidak Menentu .....	105
4.4.2.3 Pembatalan Produk oleh Konsumen .....	106
4.4.2.4 Hutang dari Konsumen .....	106
4.4.2.5 Partisipasi Anggota .....	107
<b>4.5 Implikasi Praktis dan Teoritis Pekerjaan Sosial dalam Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Melalui Program Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga (UP2K) .....</b>	<b>108</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>111</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>111</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>111</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>114</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>116</b>
LAMPIRAN	

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>8</b>
<b>Tabel 3. 1 Data Informan .....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian.....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 4. 1 Jumlah Kependudukan.....</b>	<b>57</b>
<b>Tabel 4. 2 Mata Pencaharian .....</b>	<b>57</b>
<b>Tabel 4. 3 Industri Kecil dan Menengah.....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 4. 4 Usaha Jasa dan Perdagangan.....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 4. 5 Usaha Jasa Hiburan dan Kesenian.....</b>	<b>60</b>
<b>Tabel 4. 6 Kriteria Informan.....</b>	<b>61</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 4. 1</b>	<b>Peta Desa Rancamanyar .....</b>	<b>55</b>
<b>Gambar 4. 2</b>	<b>Informan 01 (ER).....</b>	<b>62</b>
<b>Gambar 4. 3</b>	<b>Informan 02 (YL).....</b>	<b>63</b>
<b>Gambar 4. 4</b>	<b>Informan 03 (IN).....</b>	<b>64</b>
<b>Gambar 4. 5</b>	<b>Informan 04 (US) .....</b>	<b>65</b>
<b>Gambar 4. 6</b>	<b>Informan 05 (SN) .....</b>	<b>66</b>
<b>Gambar 4. 7</b>	<b>Informan 06 (ES) .....</b>	<b>67</b>