

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
<i>RINGKESAN</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.2.1 Kegunaan Teoris	9
1.3.2.2 Kegunaan Praktis.....	9
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	10
2.1 Kajian Literatur.....	10
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	10
2.2 Kerangka Konseptual.....	19
2.2.1 Komunikasi.....	19
2.2.2 Komunikasi pemasaran	22
2.2.3 Strategi Komunikasi	24
2.2.4 Media Sosial.....	26
2.2.5 Instagram	29
2.3 Kerangka Teoritis	33

2.3.3 <i>The Circular Model of SOME</i>	34
2.4 Kerangka Pemikiran	38
BAB III	40
SUBJEK OBJEK METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Subjek, Objek, dan Metodologi	40
3.1.1 Subjek Penelitian	40
3.1.2 Objek Penelitian	43
3.1.3 Metodologi Penelitian	44
3.2 Desain/Paradigma Penelitian	44
3.3 Prosedur Pengumpulan Data	45
3.4 Rancangan Analisis Data	47
3.5 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	48
3.6 Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian	50
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian	51
3.7.1 Lokasi Penelitian	51
BAB IV	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Hasil Penelitian	52
4.1.1 Hasil Penelitian Mengenai <i>Share</i>	52
4.1.2 Hasil Penelitian Mengenai <i>Optimize</i>	69
4.1.3 Hasil Penelitian Mengenai <i>Manage</i>	85
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	112
4.2.1 Pembahasan Strategi Mengenai <i>Share</i>	112
4.2.2 Pembahasan Strategi Mengenai <i>Optimize</i>	117
4.2.3 Pembahasan Strategi Mengenai <i>Manage</i>	121
4.2.4 Pembahasan Strategi Mengenai <i>Engage</i>	125
BAB V	127
SIMPULAN DAN SARAN	127
5.1 Simpulan	127
5.2 Saran	130
LAMPIRAN	xvi

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Item Terjual Tahun 2023.....	5
Tabel 2. 1 Review Penelitian Sejenis	13
Tabel 3. 1 Gambaran Umum Informan.....	41
Tabel 4. 1 Tabulasi Mengenai Share	63
Tabel 4. 2 Tabulasi Mengenai Optimize.....	79
Tabel 4. 3 Tabulasi Mengenai Manage.....	95
Tabel 4. 4 Tabulasi Mengenai Engage	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Media Sosial	2
Gambar 1. 2 Profil Instagram De.u Coffee	6
Gambar 1. 3 Area De.u Coffee	6
Gambar 2. 1 Model Komunikasi Pemasaran	23
Gambar 2. 2 Logo Instagram	29
Gambar 2. 3 The Circular of SOME	34
Gambar 3. 1 Logo De.u Coffee.....	43
Gambar 3. 2 Triangulasi Data.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup	xvi
Lampiran 2 Surat Pernyataan.....	xvii
Lampiran 3 Daftar Pertanyaan Informan Ahli.....	xviii
Lampiran 4 Daftar Pertanyaan Informan Inti	xx
Lampiran 5 Daftar Pertanyaan Informan Akademik	xxii
Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian Dengan Informan	xxiii