

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran moderasi strategi bisnis konservatif pada pengaruh komisaris independen terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan sektor teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan sampel penelitian 11 perusahaan sektor teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling, yaitu pengambilan sampel yang dilakukan berdasarkan kriteria tertentu. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder dengan analisis data menggunakan metode *Conditional Process Analysis* dari Hayes dengan pengolahan data di bantu SPSS dan Marco Process dari Hayes. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komisaris independen memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan. Strategi bisnis konservatif dapat memoderasi pengaruh komisaris independen terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci: Komisaris Independen, Strategi Bisnis Konservatif, Kinerja Perusahaan