

PANGARUH TINGKAT MELEK ÉKONOMI SARENG GAYA HIRUP DINA PARIPOLAH KONSUMEN

(Survey Siswa Kelas X jeung XI SMA Pasundan 1 Bandung)

Ku,

Widiyanti

205020034

RINGKESAN

Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun nangtukeun: (i) Nyaho pangaruh literasi ékonomi kana paripolah konsumen siswa di SMA Pasundan 1 Bandung. (ii) Nyaho pangaruh gaya hirup kana paripolah konsumen siswa di SMA Pasundan 1 Bandung. (iii) Nyaho pangaruh literasi ékonomi jeung gaya hirup kana paripolah konsumen siswa di SMA Pasundan 1 Bandung. Méthode panalungtikan anu digunakeun nyaéta pendekatan kuantitatif déskriptif ngagunakeun méthode survéi. Téhnik ngumpulkeun data ngagunakeun instrumen kuesioner ngagunakeun téhnik analisis data ngagunakeun sababaraha régrési linier berganda kalayan bantuan program IBM SPSS. Hasil panalungtikan nya éta kieu: (i) Sawaréh aya pangaruh literasi ékonomi kana paripolah konsumen di siswa SMA Pasundan 1 Bandung, ieu luyu jeung hasil tés t , nya éta t count $(-3,809) < t$ tabel (1.650) kalawan skor (Sig $0.000 < 0,05$) bisa dicindekkeun yén variabel ($X1$) literasi ékonomi miboga éfék signifikan dina variabel (Y) kabiasaan konsumen. (ii) Sawaréh aya pangaruh gaya hirup kana paripolah konsumen di siswa SMA Pasundan 1 Bandung, ieu luyu jeung hasil tés t , nya éta thitung $(10.055) > t$ table (1.650) kalawan skor (Sig 0.00). < 0.05) teras tiasa disimpulkeun yén gaya hirup variabel ($X2$) ngagaduhan pangaruh anu signifikan dina paripolah konsumen variabel (Y). (iii) Sakaligus aya pangaruh literasi ékonomi jeung gaya hirup dina kabiasaan konsumen, ieu luyu jeung hasil tés F ngajelaskeun yén nilai F kalkulasi $> F$ Table nunjukeun yen F table = $72.409 > 3.03$. Ku kituna bisa dicindekkeun yén dua variabel éta, nya éta literasi ékonomi jeung gaya hirup babarengan miboga pangaruh kana paripolah konsumen siswa di SMA Pasundan 1 Bandung. Nepi ka ahir panalungtikan, pangarang nepikeun bongbolongan (i) Pikeun SMA Pasundan 1 Bandung, dipiharep bakal méré naséhat ngeunaan pentingna literasi ékonomi, atawa ku ngagampangkeun buku-buku di perpustakaan ngeunaan literasi ékonomi. (ii) Pikeun siswa SMA Pasundan 1 Bandung, dipiharep bisa leuwih jero kaparigelan literasi ékonomi jeung ngalarapkeunana dina kahirupan sapopoe sangkan leuwih rasional dina paripolah konsumen. (iii) Pikeun panalungtik, dipiharep ieu bakal jadi rujukan jeung rujukan, sareng ogé panulis nyarankeun ngalegaan sampel henteu ngan ukur hiji jurusan.

Kecap konci: Literasi Ékonomi, Gaya Hirup, Paripolah Konsumtif.