

PENGARUH TINGKAT LITERASI EKONOMI DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF

(Survey Pada Siswa Kelas X dan XI SMA Pasundan 1 Bandung)

Oleh,

Widiyanti

205020034

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (i) Mengetahui pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif siswa SMA Pasundan 1 Bandung. (ii) Mengetahui pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif siswa SMA Pasundan 1 Bandung. (iii) Mengetahui pengaruh literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif siswa SMA Pasundan 1 Bandung. Metode penelitian yang digunakan yaitu pendekatan kuantitatif deskriptif dengan metode survei. Teknik pengumpulan data menggunakan instrument angket dengan teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan program *IBM SPSS*. Adapun hasil penelitian sebagai berikut: (i) Secara parsial terdapat pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif pada siswa SMA Pasundan 1 Bandung, hal tersebut sesuai dengan hasil uji t yaitu $t_{hitung} (-3,809) < t_{tabel} (1,650)$ dengan nilai ($Sig\ 0,000 < 0,05$) dapat disimpulkan bahwa variabel (X1) literasi ekonomi berpengaruh signifikan terhadap variabel (Y) perilaku konsumtif. (ii) Secara parsial terdapat pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada siswa SMA Pasundan 1 Bandung, hal tersebut sesuai hasil uji t yaitu $t_{hitung} (10,055) > t_{tabel} (1,650)$ dengan nilai ($Sig\ 0,00 < 0,05$) maka dapat disimpulkan bahwa variabel (X2) gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap variabel (Y) perilaku konsumtif. (iii) Secara simultan terdapat pengaruh literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif, hal tersebut sesuai dengan hasil uji F menjelaskan bahwa nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ menunjukkan bahwa $F_{tabel} = 72,409 > 3,03$. Sehingga dapat disimpulkan berarti kedua variabel yaitu literasi ekonomi dan gaya hidup secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif siswa SMA Pasundan 1 Bandung. Sebagai akhir penelitian, penulis menyampaikan saran (i) Bagi SMA Pasundan 1 Bandung diharapkan memberikan himbauan tentang pentingnya literasi ekonomi, atau dengan memfasilitasi buku-buku diperpustakaan mengenai literasi ekonomi. (ii) Bagi siswa SMA Pasundan 1 Bandung diharapkan untuk memperdalam kemampuan literasi ekonomi dan menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari agar lebih rasional dalam berperilaku konsumtif. (iii) Bagi peneliti selanjutnya diharapkan menjadi acuan dan referensi, dan juga penulis menyarankan untuk memperluas sampel tidak hanya satu jurusan saja.

Kata Kunci: Literasi Ekonomi, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif.