

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Darma, B. (n.d.). *STATISTIK PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS*. Guepedia.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- UNPAS, F. (2024). *PANDUAN PENULISAN PROPOSAL DAN SKRIPSI MAHASISWA*. Bandung.

Sumber Jurnal :

- Abdullah, M. N., & Sujai, I. S. (2022, September). PENGARUH GAYA HIDUP DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF. *Pendidikan Dewantara*, 8(2), 73.
- Ai Nur Solihat, S. A. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonom*, 2(1), 2.
- Al Hakim, R., Mustika, I., & Yuliani, W. (2021). VALIDITAS DAN RELIABILITAS ANKET MOTIVASI BERPRESTASI. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling dalam Pendidikan)*, 4(4), 263–264. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7249>
- Amirotun Sholikhah. (2016). STATISTIK DESKRIPTIF DALAM PENELITIAN KUALITATIF. *KOMUNIKA*, 10(2), 342–343.
- Aryanti, Y. (2018). PENDEKATAN DINAMIKA SOSIALEKONOMI DAN POLITIK IBN. *Jurnal Imara*, 2(1), 152–1153.
- Baswoko Praundrianagari, S., Studi Ekonomi, P., Ekonomi, J., Ekonomi, F., Cahyono, H., Kunci, K., konsumsi, pola, & Hidup, G. (2021). Pola Konsumsi Mahasiswa K-popers Yang Berhubungan Dengan Gaya Hidup K-pop Mahasiswa Surabaya. *INDEPENDENT: Journal Of Economics*, 1(2), 33–40. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/independent>
- Chandra Kurniawan. (2017). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF EKONOMI PADA MAHASISWA. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(4), 107–108.
- Dian Chrisnawati, & Sri Muliati Abdullah. (2017). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF REMAJA TERHADAP PAKAIAN (Studi Kasus Pada Remaja Berstatus Sosial Ekonomi Rendah) *Jurnal Spirits*, 2(1), 5–7.
- Dias Kanserina. (2019). *PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI UNDIKSHA 2015*. 5, 4–5.
- Endang Dwi Astuti. (2018). PERILAKU KONSUMTIF DALAM MEMBELI BARANG PADA IBU RUMAH TANGGA DI KOTA SAMARINDA. *Psikoborneo*, 1(2), 80–81.
- Febrian Marvelino, Y., Avita Prayogi, N., Wahid Saifulloh, Y., Syuja Prakosa, A., Surya Permana, G., Meliana, P., Fatikha Sari, A., & Dwi Pratiwi, L. (2023). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif

- Mahasiswa Jurusan Akuntansi UNNES 2023. *Jurnal Potensial*, 2(2), 136–144. <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/potensial>
- Filomina Nurjaya Onis, L. S. H. I. (2018). POLA KONSUMSI: LITERASI EKONOMI, STATUS SOSIAL ORANG TUA DAN TEMAN SEBAYA. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, 3(1), 5–6.
- Flinsia Debora Wurangian, F., & Engka dan Jacline. (2018). ANALISIS POLA KONSUMSI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS SAM RATULANGI YANG KOST DI KOTA MANADO. *Ekonomi dan Bisnis*, 1(2), 75–76.
- Kaka, L., Bano, V. O., & Njoeroemana, Y. (2024). EFEKTIVITAS ANALISIS BUTIR SOAL PILIHAN GANDA MENGGUNAKAN APLIKASI ANATES DI SMPN 2 KANATANG. *Inovasi Penelitian*, 4(49), 1443.
- Kamaluddin, & Muhajirin. (2018). PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DALAM BERBELANJA ONLINE (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Bima). *Jurnal AKrab Juara*, 3(113-122), 3
- Khairinal, K., Syuhada, S., & Sitingjak, R. S. (2022). PENGARUH MEDIA SOSIAL, KONFORMITAS, DAN PENDIDIKAN EKONOMI KELUARGA, TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SISWA KELAS XI SMK 1 KOTA JAMBI TAHUN PELAJARAN 2021/2022. 3(2), 925–926. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2>
- Lilik Ernawati. (2017). PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI (Kamaluddin & Muhajirin, 2018) ORANGTUA DAN HASIL BELAJAR EKONOMI TERHADAP LITERASI EKONOMI DI SMP NEGERI 43 SURABAYA. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 5(2), 234–235. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jepk>
- Liling, A. (2019). Konsep Utility Dalam Prilaku Konsumsi Muslim. *Konsep Utility Dalam Prilaku Konsumsi Muslim Jurnal Balanca*, 1(1), 2–5.
- Martias, L. D. (2021, Juni). STATISTIK DESKRIPTIF SEBAGAI KUMPULAN INFORMASI. *Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 16(1), 40.
- Mu'afifah Kusniawati, R. Y. K. (2018). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas X IPS. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 4(3), 2–3.
- Murniatiningsih, E. (2017). PENGARUH LITERASI EKONOMI SISWA, HASIL BELAJAR EKONOMI, DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMSI SISWA SMP NEGERI DI SURABAYA BARAT. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 5(1), 128–129. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jepk>
- Nunung Nurastuti Utami. (2021). ANALISIS GAYA HIDUP PADA PERILAKU KONSUMSI REMAJA. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*, 15(2), 139–140.
- Nurul Safura Azizah. (2020). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP PADA PERILAKU KEUANGAN PADA GENERASI MILENIAL. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 93–94.
- Oktafikasari, E., & Mahmud, A. (2017). KONFORMITAS HEDONIS DAN LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MELALUI GAYA HIDUP KONSUMTIF. *Economic Education Analysis Journal*, 6(3), 686–687. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>

- Putra, A. G. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN STRUKTUR AKTIVA TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN. *Ilmu dan Riset Manajemen*, 7.
- Puteri Nanda Ferdian, N. E. R. R. (2022). LITERASI EKONOMI MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS MULAWARMAN. *Economic literacy*, 3(1), 40–43.
- Rozaini, N., & Ginting, B. A. (2019). PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF UNTUK PRODUK FASHION. *NIAGAWAN*, 8(1), 2–3.
- Suminto, S., Fahmi, M. F., & Mutafarida, B. (2020). Tingkat Literasi Ekonomi Syariah Mahasiswa Dalam Kegiatan Ekonomi. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen dan Keuangan*, 4(1), 31–44.
<https://doi.org/10.26740/jpeka.v4n1.p31-44>
- Widayanti, R., Damayanti, R., & Marwanti, F. (2017). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Keberlangsungan Usaha (Business Sustainability) Pada UMKM Desa Jatisari. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 18(2), 153–163.
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>