

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Penggunaan *Second Account* Instagram Sebagai Media *Self Disclosure* Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan”. Tujuan pada penelitian ini untuk mengetahui keluasan, kedalaman serta target mahasiswa dalam melakukan *self disclosure* pada *second account* instagramnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teori *Self Disclosure* (Sidney Marshall Jourard). Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan Studi Pustaka, observasi, wawancara dan dokumentasi. Pada penelitian ini narasumbernya adalah sembilan informan utama dan satu informan akademisi.

Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Pasundan menjadikan *second account* Instagram sebagai tempat untuk bercerita dan tempat untuk dapat mengekspresikan diri secara lebih bebas. *Second account* membantu pengguna untuk melakukan *self disclosure* dengan lebih leluasa karena adanya kontrol yang lebih besar terhadap privasi dan *audiens*. Selain itu, mahasiswa merasa lebih nyaman dan autentik dalam mengekspresikan perasaan, pemikiran, dan pengalaman pribadi mereka melalui *second account*. Dalam teori *self disclosure* memiliki tiga aspek yaitu keluasan yaitu topik yang disebar oleh pengguna, kedalaman terkait diri sendiri dan target ialah sasaran yang dituju oleh pengguna.

Kata kunci : *Second account* Instagram, *Self disclosure*, Media sosial, Mahasiswa

ABSTRACT

This research is entitled "Use of a Second Instagram Account as a Self-Disclosure Media for Communication Science Students at Pasundan University". The aim of this research is to determine the breadth, depth and targets of students in carrying out self-disclosure on their second Instagram account. This research uses a qualitative approach with Self Disclosure theory (Sidney Marshall Jourard). Data collection techniques in this research used literature study, observation, interviews and documentation. In this research, the sources were nine main informants and one academic informant.

The results of this research explain that Pasundan University communication science students use their second Instagram account as a place to tell stories and a place to express themselves more freely. Second accounts help users to carry out self-disclosure more freely because they have greater control over privacy and audience. Apart from that, students feel more comfortable and authentic in expressing their feelings, thoughts and personal experiences through a second account. In self-disclosure theory it has three aspects, namely breadth, namely the topic shared by the user, depth regarding oneself and target, namely the target aimed at by the user. .

Keywords: *Second Instagram account, Self disclosure, Social media, Students*

RINGKESAN

Ieu panalungtikan dijudulan “Pamakéan Akun Instagram Kadua salaku Média Pamanggih Diri pikeun Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan”. Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho legana, jero jeung udagan siswa dina ngalaksanakeun panyingkepan diri dina akun Instagram kaduana. Ieu panalungtikan ngagunakeun pamarekan kualitatif kalawan téori Self Disclosure (Sidney Marshall Jourard). Téhnik ngumpulkeun data dina ieu panalungtikan ngagunakeun studi pustaka, observasi, wawancara jeung dokuméntasi. Dina ieu panalungtikan, sumberna aya salapan informan utama jeung hiji informan akademik.

Hasil tina ieu panalungtikan nétélakeun yén mahasiswa élmu komunikasi Universitas Pasundan ngagunakeun akun Instagram kaduana minangka tempat bercerita jeung tempat ngébréhkeun diri nu leuwih bébas. Akun kadua ngabantosan pangguna pikeun ngalaksanakeun panyingkepan diri langkung bébas sabab gaduh kontrol anu langkung ageung kana privasi sareng pamiarsa. Salian ti éta, siswa ngarasa leuwih nyaman jeung otentik dina ngébréhkeun rasa, pikiran jeung pangalaman pribadina ngaliwatan akun kadua. Dina tiori disclosure diri miboga tilu aspék, nya éta jembarana, nya éta topik anu dipidangkeun ku pamaké, jero ngeunaan diri jeung udagan. , nyaéta udagan anu dituju ku pangguna.

Kata Kunci: Akun Instagram kadua, Pengungkapan diri, média sosial, Siswa