

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKa-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Ayu, R. D. (2021). Self Disclosure Melalui Fitur Instagram Stories. *Skripsi*, 25-38.
- Edy, P. K. (2020, Desember 03). Self Disclosure generasi Milenial melalui Second Account Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, pp. 312-323.
- Elintia D., R. I. (2020, Desember 02). Trust dan Self Disclosure Pada Remaja Putri Pengguna Instagram. *Jurnal Psikolog*, pp. 118-129.
- Endah, M. R. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Faruq, A. R. (2023). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surakarta: Tahta Media Group.
- Fauzan, R. M. (2021). Second Account Instagram Sebagai Media Keterbukaan Diri Mahasiswa Kota Bandung. *Skripsi*.
- Hafidh, A. N. (2022). Penggunaan Fitur Close Friend Instagram Sebagai Bentuk Self Disclosure Mahasiswa Kota Bandung. *Skripsi*.
- Hariyanto, D. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Indriyanti, F. (2023). Aktivitas Self Disclosure Pengguna Media Sosial Di Era Disrupsi. *Skripsi*.

- Pujiono, A. (2021, May 25). Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z. *Journal of Christian Education*, pp. 1-19.
- Riadi, M. (2019). Pengungkapan Diri (Self Disclosure). Diperoleh melalui <https://www.kajianpustaka.com/2019/08/pengungkapan-diri-self-disclosure.html> diakses pada tanggal 20 april 2024
- Rizky, F. F. (2022). Motif penggunaan Second Account Instagram Di kalangan Mahasiswa Pendidikan IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. *Skripsi*, 18-26.
- Salma. (2023). Observasi : Pengertian, Jenis, Tujuan, Ciri, dan Manfaatnya. Diperoleh melalui <https://penerbitdeepublish.com/pengertian-observasi-dan-jenis-jenisnya/> diakses pada tanggal 26 april 2024
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Thabroni, G. (2022). Self Disclosure (Pengungkapan Diri): Pengertian, Aspek, Tingkat, Faktor, dll. Diperoleh melalui <https://serupa.id/self-disclosure-pengungkapan-diri-pengertian-aspek-tingkat-faktor-dll/> diakses pada tanggal 19 april 2024
- We Are Social. (2024). *Digital 2024: 5 Billion Social Media Users*. Indonesia: We are Social, Meltwater. Diperoleh melalui <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/> diakses pada tanggal 15 april 2024