

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- David, F. R. (2018). *Strategic Management*. Merrill.
- Fauzi, T. H. (2020). *Manajemen Strategi Bisnis*. Jakarta: Yayasan Kharisma Venti Rahmawati.
- Gronroos, C. (2016). *Service Management and Marketing: Managing the Service Profit Logic*. Wiley.
- Hermawan, B. (2022). *Tantangan Penguatan SDM Pariwisata di Era Adaptasi Kebiasaan Baru*. Penerbit NEM.
- KBBI. (2022). KBBI Daring. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/makna>
- Kotler & Keller, K. . (2018). *Marketing Management*. In *Essentials of Management for Healthcare Professionals*.
- Lancaster, G. A., & Massingham, L. (2018). *Essentials of Marketing Management (2nd Editio)*. Routledge.
- Lupiyoadi. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Salemba Empat.
- Pride, W. M., Hughes, R. J., Kapoor, J. R., Abdillah, W., & Angelica, D. (2014). *Pengantar Bisnis (Ed. 11)*. Salemba Empat.
- Rangkuti, F. (2018). *Measuring Customer Satisfaction*. Gramedia Pustaka Utama.
- Robinson, P. (2014). *Manajemen Strategis (ed.10) (Edisi 12)*. Salemba Empat.
- Siagian, S. P. (2021). *Administrasi Pembangunan: Konsep*. Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Terence, A. S. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran*. C.V Andi Offset.

Jurnal

- Akasse, C. S., & Ramansyah, R. (2023). Strategi Promosi Pariwisata melalui Media Sosial dalam Meningkatkan Pengunjung di Desa Wisata. *Jurnal Socius: Journal of Sociology Research and Education*, 10(1), 52–60.

- Aprianto, P., Amelia, V., & Firlianty, F. (2022). Potensi daya tarik obyek ekowisata kawasan Punggualas di Taman Nasional Sebangau. *Journal of Environment and Management*, 3(3), 186–194
- Lesmana, I. S., Bahits, A., & Tabrani, M. B. (2020). Strategi Promosi Pengelolaan Wisata Pantai Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Pasca Tsunami Selat Sunda Di Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 6(2), 61–65.
- Mandasari, A., Eka N, F., & Sadiqin, A. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Produk Cokelat Almond Pada Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial (EMBISS)*, 3(2), 138–144. <https://www.embiss.com/index.php/embiss/article/view/202>
- Marniatun, M., Rosida, L., & Azizurrohman, M. (2022). Strategi promosi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Kampung Sasak Ende. *Journal Of Responsible Tourism*, 2(1), 19–30.
- Riani, N. K. (2021). Pariwisata adalah pisau bermata 2. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(5), 1469–1474.
- Sudariswan, E., Burhanudin, J., & Noor, H. Q. (2023). Strategi Jitu Pemasaran Wisata Pesisir Selatan Kabupaten Garut Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 1915–1933.
- Syaifudin, A. A. (2023). Strategi Promosi Pariwisata: Studi Atas Marketing Public Relation Pantai Ngebum Kendal. *An-Nida : Jurnal Komunikasi Islam*, 14(2), 117–130.
- Tahir, Y. D., Kiyai, B., & Dengo, S. (2021). Strategi Promosi Pariwisata Bunga Di Kota Tomohon. *Jurnal Administrasi Publik*, 7(102).
- Tetep, T., Suherman, A., Mulyana, E., Widyanti, T., Pebriani, W., Susanti, Y., & Ilah, I. (2021). Potensi pariwisata garut dalam mewujudkan ekonomi kreatif. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 3(2), 141–146.
- Wesnawa, I. G. A. (2022). Pengembangan Pariwisata Perdesaan Bali: Integrasi Potensi, Kearifan Lokal dan Ekonomi Kreatif. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 11(1), 149–160.