

## ABSTRAK

Pariwisata adalah salah satu sektor ekonomi yang terus berkembang, dan memberikan kontribusi besar pada pertumbuhan ekonomi suatu negara. Pantai Santolo merupakan wisata di Garut yang saat ini mengalami penurunan pengunjung. Jika hal ini terus berlanjut, dapat berdampak pada PAD Garut. Oleh karena itu Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Garut harus mempromosikan objek wisata Pantai Santolo menggunakan Bauran Promosi. Bauran promosi merupakan kombinasi dari berbagai alat promosi yang digunakan untuk mencapai tujuan pemasaran, seperti periklanan, promosi penjualan, hubungan masyarakat, penjualan perorangan, dan pemasaran langsung. Dalam konteks pengembangan pariwisata, strategi bauran promosi yang efektif menjadi faktor penting untuk meningkatkan kunjungan wisatawan dan mendukung perkembangan ekonomi lokal. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui penerapan bauran promosi pada Pantai Santolo Kabupaten Garut.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif guna mengetahui penerapan bauran promosi pada Pantai Santolo Kabupaten Garut. Sampel berjumlah 6 orang yang diberikan sejumlah pertanyaan terkait wisata. Teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dokumentasi dan studi kepustakaan. Teknik analisa data menggunakan teknik reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Penelitian ini menemukan bahwa elemen hubungan masyarakat dan promosi penjualan memiliki dampak signifikan dalam menarik minat wisatawan untuk mengunjungi Pantai Santolo. Namun promosi yang dilakukan oleh pihak Disparbud Garut belum maksimal terutama pemasaran melalui media sosial. Selain itu terdapat beberapa hambatan lainnya dalam promosi Pantai Santolo seperti keterbatasan infrastruktur, premanisme, pemungutan liar, kurangnya integritas dengan komunitas lokal, dan aspek pemahaman digital. Hambatan ini terus diupayakan oleh Disparbud Garut untuk segera diselesaikan melalui Bauran promosi.

**Kata kunci:** Bauran promosi, pariwisata, Pantai Santolo, strategi pemasaran.

## **ABSTRACT**

*Tourism is one of the economic sectors that continues to grow, and contributes greatly to the economic growth of a country. Santolo Beach is a tourist attraction in Garut that is currently experiencing a decline in visitors. If this continues, it can have an impact on Garut PAD. Therefore, the Garut Regency Tourism and Culture Office must promote Santolo Beach attractions using the Promotion Mix. Promotion mix is a combination of various promotional tools used to achieve marketing objectives, such as advertising, sales promotion, public relations, personal selling, and direct marketing. In the context of tourism development, an effective promotion mix strategy is an important factor to increase tourist visits and support local economic development. Objective to determine the application of the promotional mix at Santolo Beach, Garut Regency.*

*This study uses a descriptive qualitative method to determine the application of the promotion mix at Santolo Beach, Garut Regency. The sample totalled 6 people who were given a number of questions related to tourism. Data collection techniques are observation, interviews, documentation and literature study. Data analysis techniques use data reduction techniques, data presentation, and conclusion drawing.*

*This study found that elements of public relations and sales promotion have a significant impact in attracting tourists to visit Santolo Beach. However, the promotion carried out by the Garut Disparbud has not been maximised, especially marketing through social media. In addition, there are several other obstacles in the promotion of Santolo Beach such as limited infrastructure, thuggery, illegal levies, lack of integrity with local communities, and aspects of digital understanding. These obstacles continue to be pursued by Disparbud Garut to be resolved through the promotion mix.*

**Keywords:** *Promotion mix, tourism, Santolo Beach, marketing strategy.*

## RINGKESAN

Pariwisata mangrupa séktor ékonomi anu terus tumuwuh, sarta méré kontribusi utama pikeun pertumbuhan ékonomi hiji nagara. Basisir Santolo mangrupa obyek wisata di Garut anu ayeuna ngalaman turunna pengunjung. Lamun terus kitu, bisa mangaruhan PAD urang Garut. Ku kituna, Dinas Pariwisata dan Kabudayaan Kabupatén Garut kudu ngamajukeun tempat wisata Basisir Santolo ngagunakeun Campur Promosi. Campuran promosi mangrupikeun kombinasi sababaraha alat promosi anu dianggo pikeun ngahontal tujuan pamasaran, sapertos iklan, promosi penjualan, humas, penjualan pribadi, sareng pamasaran langsung. Dina kontéks pangwangunan pariwisata, strategi campuran promosi anu efektif mangrupikeun faktor anu penting pikeun ningkatkeun kunjungan wisatawan sareng ngadukung pangwangunan ékonomi lokal. Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho larapna bauran promosi di Pantai Santolo Kabupaten Garut.

Ieu panalungtikan ngagunakeun métode déskriptif kualitatif pikeun nangtukeun palaksanaan bauran promosi di Pantai Santolo Kabupaten Garut. Sampel diwangun ku 6 urang anu ditaroskeun sababaraha patarosan anu aya hubunganana sareng pariwisata. Téhnik ngumpulkeun data nya éta obsérvasi, wawancara, dokuméntasi jeung studi pustaka. Téhnik analisis data ngagunakeun téhnik réduksi data, penyajian data, jeung nyieun kacindekan.

Panaliti ieu mendakan yén unsur humas sareng promosi penjualan gaduh pangaruh anu signifikan dina narik wisatawan pikeun nganjang ka Pantai Santolo. Tapi, promosi anu dilaksanakeun ku Dinas Pariwisata dan Kabudayaan Garut tacan optimal, hususna pamasaran ngaliwatan média sosial. Salian ti éta, aya sababaraha kendala séjénna dina ngamajukeun Basisir Santolo, nya éta kawatesanan infrastruktur, premanisme, panén ilegal, kurangna integritas jeung masarakat satempat, jeung aspék pamahaman digital. Dinas Pariwisata dan Kabudayaan Garut terus narékahan pikeun ngaréngsékeun éta kendala sagancangna ngaliwatan bauran promosi.

**Kecap Konci :** Campur promosi, pariwisata, Pantai Santolo, strategi marketing.