

DAFTAR PUSTAKA

I. Buku

- Haryadi, H. (2009). *Administrasi Perkantoran untuk Manajer & Staf* (Edisi Pert). VisiMedia.
- Hikmah, & Nurdin. (2021). *Pemasaran Pariwisata* (Edisi Pert). PT Nasya Expanding Management.
- Kotler, Philip. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1 dan 3 Cetakan. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta
- Rachmat, Z., Sastoso, A., Sari, M. N., Nugraha, J. P., Waluyo, B. P., Wicaksono, T., Rizky, P. N., Afandi, A., Yunaz, H., Sarjana, S., Suseno, D. A. N., Mareta, Z., Kahar, A., Diawati, P., & Farlina, W. (2022). *Administrasi Bisnis* (Edisi Pert). PT Global Eksekutif Teknologi.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

II. Skripsi

- Aggono, A. J. (2018). *Pengaruh Harga dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung: Survei pada Pengunjung Wisata Paralayang, Kota Batu*. Universitas Brawijaya.
- Aprileo. (2022). *Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Hotel Sembalun Agro di Lombok Timur*. Universitas Pasundan.
- Dewanti, V. (2022). *Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada UMKM Baju Bekas Dewi Butik Bandung*. Universitas Pasundan.

III. Jurnal

Nuha, M. L., Hidayati, N., & Hatneny, A. I. (2020). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pantai Gemah di Kabupaten Tulungagung. *E – Jurnal Riset Manajemen*, 9(11), 65–78.
<http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/8191>

Rahmadayanti, T., & Murtadlo, K. (2020). *Pengaruh Efektivitas Media Sosial, Daya Tarik, Harga Tiket, dan Fasilitas Pelayanan Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan*. 12(1), 125–136.

Wulandari, E., & Utami, A. R. (2021). Pengaruh Harga, Promosi dan Atraksi Wisata terhadap Keputusan Pembelian Tiket Universal Studio Singapore. *Management & Accounting Expose*, 2(1), 65–72.
<https://doi.org/10.36441/mae.v2i1.98>

Zunaidin, S. E. (2021). The Influence of Expanded Marketing on Visiting Interest to Lawata Beach in Bima, Indonesia. *Journal of Business Management Review*, 2(1), 012–022.
<https://doi.org/10.47153/jbmr21.882021>

IV. Internet

<https://travel.kompas.com/read/2016/03/07/082300227/Fasilitas.Minim.Sejumlah.Obyek.Wisata.di.Kota.Bima.Kurang.Diminati?page=all>

https://www.kompas.com/skola/read/2021/08/18/154901669/administrasi-pengertian-tujuan-ciri-ciri-fungsi-dan-jenisnya#google_vignette.

Jawabanapapun.com. (2020). *Apa itu Keterjangkauan Harga?* [www.jawabanapapun.com. https://jawabanapapun.com/apa-itu-keterjangkauan_harga/#Apa_itu_keterjangkauan_harga](https://jawabanapapun.com/apa-itu-keterjangkauan_harga/#Apa_itu_keterjangkauan_harga)

Jelajahgarut.com. (2016). *Mahalnya Harga Tiket Masuk Gunung Papandayan*. www.jelajahgarut.com.

https://www.jelajahgarut.com/harga-tiket-masuk-gunung-papandayan/#google_vignette

JoAdventure. (2023). *Gunung Papandayan Garut Kembali di Buka*.
www.ciwideyoutbound.com.

<https://www.ciwideyoutbound.com/papandayangarut.html>

Keliat, D. (2023). *Info Tiket Masuk dan Tarif Gunung Papandayan Terbaru 2023*. Www.Penjelajah.Com. <https://penjelajah.com/info-tiket-masuk-dan-tarif-gunung-papandayan/>

Putri, V. K. M., & Gischa, S. (2021). *Administrasi: Pengertian, Tujuan, Ciri-Ciri, Fungsi dan Jenisnya*.www.kompas.com.

Revita, T. (2022). *Contoh Penerapannya*. www.dailysocial.id.
<https://dailysocial.id/post/bauran-pemasaran>

Syarifudin. (2016). *Fasilitas Minim, Sejumlah Obyek Wisata di Kota Bima Kurang Diminati*. www.kompas.com.

Tifani. (2022). *Memahami Pengertian Administrasi Menurut Para Ahli*.
www.katadata.co.id.<https://katadata.co.id/agung/ekonopedia/637f30fe673ad/memahami-pengertian-administrasi-menurut-para-ahli>