

DAFTAR PUSTAKA

- Acacia Fortuna Nadiyah, & Asmai Ishak. 2022. Analisis Niat Beli dan Perilaku Konsumen terhadap Produk Perawatan Kulit Ramah Lingkungan. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 1(3), 186–204. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0001-5144-2114>
- Agung Krisna Permana, Gusti Ayu Imbayani, & Made Surya Prayoga. 2023. Pengaruh Green Perceived Value Dan Green Perceived Quality Terhadap Green Trust Produk AQUA Botol 100% Recycled Pada Konsumen Di Kota Denpasar. *Jurnal EMAS*, 4(10), 2373–2383.
- Agustini Maria Yosephine Dewi Ayu. 2019. *Green Marketing: The Context Of Indonesia And Philippines*. LAP LAMBERT Academic Publishing.
- Alamsyah Doni Purnama, Othman Norfaridatul Akmaliah, & Mohammed Hayder Alhadey Ahmed. 2020. The Effect of Environmentally Awareness Friendly Product: The Impact of Green Promotion and Green Product on Mineral Water. *Management Science Letters*, 10(9), 1961–1968. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.2.017>
- Ana Shofwatun Hasanah, Aniek Hindrayani, & Leny Noviani. 2023. Pengaruh Kesadaran Lingkungan dan Promosi Hijau Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Kemasan Berekolabel. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2(1), 1–13.
- Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)* (Qiara Media, Ed.; Cetakan Pertama). CV. Penerbit Qiara Media .
- Andini Widya Nur Amika, & Sri Vandayuli Riorini. 2023. Pengaruh Transparansi Green Attributes Terhadap Perilaku Kewarganegaraan Hijau. *JIMPS: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 08(03), 2268–2281.
- Anisa Soleha, & Rummyeni. 2023. Pengaruh Komunikasi Word Of Mouth Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Melakukan Simpan Pinjam Di Bumdes Seroja Kabupaten Kuantan Singingi. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 21(1), 1–11. <https://jab.ejournal.unri.ac.id/index.php/JAB/article/view/7782/6777>
- Aras Solong, & Asri Yadi. 2021. *Kajian Teori Organisasi dan Birokrasi Dalam Pelayanan Publik* (Madalle Agil, Ed.; Cetakan Pertama). CV BUDI UTAMA.

- Ardiansyah, M., & Chanrico, W. 2023. Pengaruh Unggahan Instagram Go Green Terhadap Intensi Membeli Produk Organik Bagi Mahasiswa di Kota Batam. *INTECOMS: Journal of Information Technology and Computer Science*, 6(2), 1091–1103. <https://doi.org/10.31539/intecom.v6i2.7884>
- Arianty Nel, & Ariska Dita. 2023. Peran Mediasi Green Packaging: Green Promotion terhadap Repurchase Intention. *Jesya*, 6(2), 1675–1695. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i2.1249>
- Ariescy Reiga Ritomeia, Amriel Egan Evanzha Yudha, & Anindita Reivica. 2019. Pengaruh Iklan Hijau Dan Kesadaran Lingkungan Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Air Mineral Merek ADES Di Kabupaten Jember. *Jurnal MEBIS (Manajemen Dan Bisnis)*, 4(2), 142–149. <https://doi.org/10.33005/mebis.v4i2.64>
- Arif Zulkifli. 2020. *Green Marketing; Redefinisi Green Product, Green Price, Green Place dan green Promotion* (Edisi Pertama). GRAHA ILMU.
- Arina Farhanah, & Aprillia Elly Kusumastuti. 2020. Kesadaran Produk Ramah Lingkungan Sebagai Mediasi: Kepedulian Lingkungan dan Efektivitas Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 2(1), 65–80. <https://doi.org/https://doi.org/10.35829/econbank.v2i1.204>
- Ayu Dwi Lestari, Edy Nursanta, W., & Siti Masitoh. 2023. Pengaruh Green product, Green Price, Green Place, Green Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Tumbler Starbuck Tangerang. *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Auditing*, 4(1), 275–288.
- Buchari Alma. 2021. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Dimas Saputera, Ed.; cet. 14; Ed. Revisi). Alfabeta.
- Cantika Widi Pramesti, & Anton Agus Setyawan. 2024. Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk dan E-wom Terhadap Minat Beli Produk Ramah lingkungan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 17(1), 714–724. <https://doi.org/https://doi.org/10.46306/jbbe.v17i1.524>
- Cheng Congbin, Ahmad Sayed Fayaz, Irshad Muhammad, Alsanie Ghadeer, Khan Yasser, Ahmad (Ayassrah) Ahmad Y. A. Bani, & Aleemi Abdu Rahman. 2023. Impact of Green Process Innovation and Productivity on Sustainability: The Moderating Role of Environmental Awareness. *Sustainability*, 15(17), 12945. <https://doi.org/10.3390/su151712945>

- Daft Richard L. 2022. *Management* (14 th edition). Cengange Learning.
- Daniel Stefanus, & Stanss. 2022. *Penerbangan Ramah Lingkungan*. Lakeisha.
- Dian Lestari Siregar. 2023. *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Selvi Kasman, Ed.; Cetakan Pertama). CV. Gita Lentera.
- Dicky Aldoko, Suharyono, & Edy Yuliyanto. 2019. Pengaruh Green Product dan Green Promotion Terhadap Kesadaran Lingkungan dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Air Mineral Merek AQUA. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 42(2), 17–23.
- Dita Sri Lestari. 2023. Pengaruh Environmental Awareness, Eco-Labeling Dan Green Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Green Product (Studi pada Konsumen Tisu Tessa di Kabupaten Karanganyar). *E-Prints IAIN Surakarta*.
- Dwian, & Any. 2023. Pengaruh Green Product dan Green Advertising Terhadap Green Trust dan Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Produk Sosro di Halalan Mart Sukorejo). *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 9(2), 201–211. <https://doi.org/https://doi.org/10.38204/atrabis.v9i2.1488>
- Dyck Bruno, Walker Kent, & Caza Arran. 2019. Antecedents of sustainable organizing: A look at the relationship between organizational culture and the triple bottom line. *Journal of Cleaner Production*, 231, 1235–1247. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.05.287>
- Ella Aenatun Nadhifah, & Niken Wahyu Cahyaningtyas. 2020. Pengaruh Green Product, Green Promotion dan Environmental Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Mineral ADES. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 38–47. <https://doi.org/https://doi.org/10.12345/konsentrasi.v1i1.8>
- Fandy Tjiptono. 2019. *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, Penelitian*. CV. Andi Offset.
- Farzad Kazemi, & Fatemeh Soltani. 2024. The energy industry's response to competitive intelligence in green marketing (case study of Qatar). *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 10(1), 100192. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100192>

- Georgică Gheorghe, Petronela Tudorache, & Ioan Mihai Roșca. 2023. The Contribution of Green Marketing in the Development of a Sustainable Destination through Advanced Clustering Methods. *Sustainability*, 15(18), 13691. <https://doi.org/10.3390/su151813691>
- Ghazali Ihwan, Abdul-Rashid Salwa Hanim, Dawal Siti Zawiah Md, Irianto Irianto, Herawan Safarudin Gazali, Ho Fu-Haw, Abdullah Rohana, Abdul Rasib Amir Hamzah, & Padzil Nur Wardah Sufina. 2023. Embedding Green Product Attributes Preferences and Cultural Consideration for Product Design Development: A Conceptual Framework. *Sustainability*, 15(5), 4542. <https://doi.org/10.3390/su15054542>
- Giafanny Sionika, Bulan Prabawani, & Ari Pradhanawati. 2023. Pengaruh Green product dan Environmental Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen ADES. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jiab.2023.38415>
- Hartini. 2021. Keputusan Pembelian Produk AQUA Green Marketing Di Sumbawa Besar Dilihat Dari Green Produk Dan Green Brand. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(2), 1. <https://doi.org/10.31599/jmu.v3i2.983>
- Hasanah Ana, Hindrayani Aniek, & Noviani Leny. 2023. Pengaruh Kesadaran Lingkungan Dan Iklan Hijau Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijau. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2(1), 1–13. <https://doi.org/10.59827/jie.v2i1.40>
- Hasibuan Malayu S.P. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. (M. S. P. Hasibuan, Ed.; CET.7). Bumi aksara.
- Hayuningtyas Primawati. 2020. The Impact Of Marketing Mix On Consumer Satisfaction And Customer Loyalty On AQUA Products. *Ekspektra : Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(2), 83–103. <https://doi.org/10.25139/ekt.v4i2.3132>
- Hendrayani, Eka, & Wahyunita Sitinjak. 2021. *Manajemen Pemasaran*. CV Media Sains Indonesia.
- Hery. 2019. *Manajemen Kinerja* (S. R. Koesomowidjojo, Ed.). PT Grasindo.
- Ida Nadirah. 2020. Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Masyarakat Sekitar Wilayah Perusahaan Perkebunan. *Iuris Studia: Jurnal Kajian Hukum*, 1(1). <https://doi.org/10.55357/is.v1i1.15>

- Ignatius Agus Suryono, Abdurrazak Alfian, & Sudaryatie. 2023. The influence of Green Product, Green promotion and Environmental Awareness on Consumer Purchasing Decisions of Bottle Water. *Journal International of Economic & Business*, 12(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.52644/joeb.v12i3.223>
- Ilal Wardani, & Susilo Toto Rahardjo. 2022. Analisis Pengaruh Green Brand Positioning, Attitude, Knowledge dan Perceived Value terhadap Green Product Purchase Intention pada Produk Unilever Indonesia di Kota Jakarta. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 05(1), 618–628.
- Isbandriyati Mutmainah, Nia Sonani, Eha Hasni Wahidhani, & Rumna Rumna. 2023. Persepsi Dan Preferensi Masyarakat Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(6), 4104–4112.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37385/msej.v3i6.1307>
- Juanim. 2020. *Analisis Jalur Dalam Riset Pemasaran Pengolahan Data SPSS & LISREL* (Risa Trisnadewi, Ed.; 1 edition). PT Refika Aditama.
- Keith A Quesenberry. 2019. *Social Media Strategy: Marketing, advertising, and public relations in the consumer revolution* (Second Edition). Rowman & Littlefield .
- Kerin Roger, & Hartley Steven William. 2022. *Marketing*. McGraw-Hill Education.
- Kotler Philip, & Gery Armstrong. 2021. *Principles Of Marketing* (17th Edition). Pearson Education Limited.
- Kotler Philip, Kevin Lane Keller, & Alexander Chernev. 2022. *Marketing Management*. Pearson Education Limited.
- Kousar Shazia, Afzal Muhammad, Ahmed Farhan, & Bojnec Štefan. 2022. Environmental Awareness and Air Quality: The Mediating Role of Environmental Protective Behaviors. *Sustainability*, 14(6), 3138.
<https://doi.org/10.3390/su14063138>
- Ratna Kristiana, & Diana Aqmal. 2023. The Influence of Environmental Awareness, Environmental Awareness, Product Knowledge and Willingness to Pay on the Interest in Purchasing Eco-Friendly Products at “The Body Shop” in Semarang City. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 422–436. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v16i2.1427>

- Kusumawati, A., & Tiarawati, M. 2022. Pengaruh Green Perceived Risk Dan Green Packaging Terhadap Green Purchase Intention Pada Produk Skincare Avoskin. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(10), 2071–2084.
<https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i10.305>
- Layli wahyuningsih, Nur Rachma, & M. Hufron. 2020. Pengaruh Green Perceived Value, Green Perceived Risk Terhadap Green Purchase Intention Dengan Green Trust Sebagai Variable Intervening (Studi Kasus Di The Body Shop Di transmart Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen* , 9(6), 74–91.
- Lidia Puspasari, & Dinda Putri Milenia. 2022. Pengaruh Environmental Awareness, Green Product, Green Product Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen ADES. *Journal of Economics & Business*, 11(2), 98–109.
- Lily Nur Indah Sari Nasution, Siti Alhamra Salqaura, & Haryaji Catur Putera Hasman. 2023. Pengaruh Green product dan Green promotion Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(5).
<https://doi.org/https://doi.org/10.37385/msej.v4i6.2697>
- Lutfi Sania Awalia, & Kirono Indro. 2023. The Influence Of Green Product, Green Price, Green Promotion, And Green Price On Repurchase Interest In Tupperware Products In Gresik District. *Dynamic Management Journal*, 7(4), 573. <https://doi.org/10.31000/dmj.v7i4.9641>
- Mahrina Sari MS. 2020. *Perilaku Konsumsi Produk Hijau: Vol. No. 008/LPU/2020* (Pusaka Media Design, Ed.). PUSAKA MEDIA .
- Mallapiang Fatmawaty, Kurniati Yessy, Syahrir Sukfitrianty, Lagu Abd. Majid HR, & Sadarang Rimawati Aulia Insani. 2020. Pengelolaan sampah dengan pendekatan Asset-Based Community Development (ABCD) di wilayah pesisir Bulukumba Sulawesi Selatan. *Riau Journal of Empowerment*, 3(2), 79–86.
<https://doi.org/10.31258/raje.3.2.79-86>
- Marcon Arthur, Ribeiro José Luis Duarte, Dangelico Rosa Maria, De Medeiros Janine Fleith, & Marcon Érico. 2022. Exploring green product attributes and their effect on consumer behaviour: A systematic review. *Sustainable Production and Consumption*, 32, 76–91.
<https://doi.org/10.1016/j.spc.2022.04.012>

- Mardiyah Siti, Anggraeni Siska Vivi, & Muzdalifah Laily. 2022. The Role Of Green Products And Green Packaging In Purchase Decisions. *GREENOMIKA*, 4(2). <https://doi.org/10.55732/unu.gnk.2022.04.2.5>
- Maulidia Yoga Irfanita, Erna Listiana, & Juniwati. 2021. Pengaruh Kesadaran Lingkungan dan Green Product Terhadap Green Promotion Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Produk Air Mineral Merek ADES di Pontianak). *Equator Journal of Management and Entrepreneurship (EJME)*, 9(3). <https://doi.org/10.26418/ejme.v9i3.49216>
- Meisie Willyana, Evelyn Wijaya, Achmad Tavip Junaedi, & David. 2023. Pengaruh Green Product, Green Promotion Terhadap Environmental Awareness dan Keputusan Pembelian Air Mineral AQUA. *Jurnal Bisnis Terapan ISSN: 2828-7975*, 3(1), 45–54.
<https://ejournal.pelitaIndonesia.ac.id/ojs32/index.php/lucrum/article/view/3361/1213>
- Meithiana Indrasari. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (Cetakan Pertama). Unitomo Press .
- Moza Lygaya, Suryana Asep, & Trulline Putri. 2024. Implementasi Green Marketing pada PT Yagi Natural Indonesia dalam Memasarkan Produk Perawatan Tubuh Ramah Lingkungan. *Telangke: Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 6(1), 72–87. <https://doi.org/10.55542/jiksohum.v6i1.949>
- Muhammad Aidil Safitrah Siregar, & Arry Widodo. 2021. Pengaruh Environmental Awareness dan Green Promotion terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Aqua di Kota Medan dengan Eco-label sebagai Variabel Mediasi . *E-Proceeding of Management*, 8(5).
- Muhammad Nur. 2023. *Organisasi dan Manajemen* (Dwi Novidiantoko, Ed.; Cetakan Pertama). CV BUDI UTAMA .
- Napitulu, Sabar, Nirwana Tapiomas, & Biduan Tobink. 2021. *Manajemen Pemasaran* (2 edition). PT. Atalya Rileni Sudeco.
- Nekmahmud Md., & Fekete-Farkas Maria. 2020. Why Not Green Marketing? Determinates of Consumers' Intention to Green Purchase Decision in a New Developing Nation. *Sustainability*, 12(19), 7880.
<https://doi.org/10.3390/su12197880>

- Nelly, Rahmi, Nurfiani Syamsuddin, Samsul Ikhbar, & Muhammad Nawir. 2021. Pengaruh Green Product Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Air Minum di Kota Banda Aceh. *Jurnal Sosiohumaniora Kodepena*, 2(1), 250–263.
- Nia Resti Dianti, & Eristia Lidia Paramita. 2021. Pengaruh Green Product Terhadap Keputusan Pembelian AMDK Konsumen Muda (Gen Z). *Jurnal Samudra Ekonomi & Bisnis*, 12(1).
- Novita. 2022. Kesiapan Untuk Membayar Produk Ramah Lingkungan Pada Generasi Milenial Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(2), 32–47. <https://doi.org/10.55606/jurimea.v2i2.148>
- Nurtjahjadi, Edi, & Feby Budianti. 2023. Pengaruh Green Product dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Tupperware (The Influence of Green Product and Perceived Price on Interest in Buying Tupperware Products). *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 4(3), 195–207.
- Pondaag Vannia Ignashia, Octavia Johanna Renny, & Theresia Clara. 2023. Penerapan Design Thinking dalam Menghasilkan Usulan Rancangan Kemasan Ramah Lingkungan untuk UMKM Makanan dan Minuman. *Journal of Integrated System*, 6(1), 103–124. <https://doi.org/10.28932/jis.v6i1.6440>
- Pratama, & Rheza. 2020. *Pengantar Manajemen* (1 edition). CV Budi Utama.
- Prof. Dr. Ir. HR. Abdul Haris, SM. , M. 2023. *Manajemen Strategik* (emjy, Ed.; Cetakan Pertama). Zifatama Jawara.
- Putri Mulia Firstsishella Shabrina, & Fauzi Rizky. 2021. Kampanye Public Relations “Ngopi tapi Go Green” di RBoJ Coffee. *Jurnal Riset Public Relations*, 1(1), 39–56. <https://doi.org/10.29313/jrpr.v1i1.113>
- Reny Setyowati, & Muhammad Wasil. 2023. Pengaruh Produk Ramah Lingkungan dan Kesadaran Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral. *Jurnal Manajemen*, 15(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.30872/jmmn.v15i1.13897>
- Rustan Kartini, Agustang Andi, & Idrus Idham Irwansyah. 2023. Penerapan Gaya Hidup Zero Waste Sebagai Upaya Penyelamatan Lingkungan Di Indonesia. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(6), 1763–1768. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i6.887>

- Salomon Michael R, Greg W. Marshall, & Elnora W. Stuart. 2023. *Marketing: Real People, Real Choices* (Eleventh Edition). Pearson Education Limited.
- Salsabilla Nur Azzahra. 2024. Pengaruh Environmental Awareness, Green Product, Dan Green Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Produk BIO2000 Formula Kuras WC Studi Kasus Konsumen Di Surakarta. *Journal of Social and Economics Research*, 5(2), 1650–1664.
<https://doi.org/10.54783/jser.v5i2.258>
- Sanjaya Annisya Aulia, Sulaiman Ahmad, & Rokhmah Sakinah Nur. 2023. Pengaruh environmental awareness terhadap gratitude to nature di sekolah menengah. *Cognicia*, 11(2), 149–157.
<https://doi.org/10.22219/cognicia.v11i2.24963>
- Selvia Sapta Anggraini, & Syahrinullah. 2023. Pengaruh Green Marketing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Le Minerale. *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 2(1), 161–170.
<https://stiemmamuju.e-journal.id/FJIM/article/view/161>
- Shi Jing, Yang Deyan, Zheng Zunxiao, & Zhu Yanan. 2022. Strategic investment for green product development and green marketing in a supply chain. *Journal of Cleaner Production*, 366, 132868.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.132868>
- Sindi Sorongan, Joyce Lopian, & Djurwati Soepeno. 2022. Analisis Green Marketing Pada Usaha MIikro Kecil Dan Menengah Unsrat Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal EMBA : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado*, 10(01), 330–339. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v10i1.37808>
- Soegihartono, S. 2020. Penelitian Keberlangsungan Usaha Ardani Indonesia Sebagai UMKM Berbasis Industri Kreatif. *Solusi*, 18(4), 161–166.
<https://doi.org/10.26623/slsi.v18i4.2848>
- Suci Arifah Lubis, Tuti Anggraini, & Muhammad Ikhsan Harahap. 2024. Pengaruh Social Media Advertising dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *GLORY (Global Leadership Organizational Research in Management)*, 2(2), 131–145.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Sutopo, Ed.; 2 edition). CV Alfabeta.

- Sulastrri. 2022. Pengaruh Green Product dan Green Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Merek AQUA (Studi Pada Masyarakat Desa Rambah Tengah Utara Kabupaten Rokan Hulu). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 4(3), 782–798.
<https://doi.org/https://doi.org/10.30606/hirarki.v4i3.1552>
- Suryani, Kadek Ni, Padi Riswandi, Immanudin Hasbi, & Alfi Rochmi. 2021. *Pengantar Manajemen Bisnis* (1 eddition, Vol. 21). Widina Bhakti Persada .
- Sutoyo, S., Yudhanto, F., & Achmad, M. H. 2023. Optimasi Kegiatan Usaha Mebel Ranting Jati dan Rotan Melalui Aplikasi Teknologi Ramah Lingkungan Berbasis Renewable Energy. *Surya Abdimas*, 7(4), 704–714.
<https://doi.org/10.37729/abdimas.v7i4.3398>
- Syarif Hidayat. 2023. Pengaruh Green Advertising, Green Packaging Dan Green Perceived Value Terhadap Repurchase Intention (Studi Pada Konsumen AMDK Merek Ades di Kab. Kebumen). *Skripsi Thesis, Universitas Putra Bangsa.*, 1–13.
<https://doi.org/http://eprints.universitaspurabangsa.ac.id/id/eprint/711>
- Utami Kristiana Sri. 2020. Green Consumers Behavior: Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Ramah Lingkungan. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 9(2), 209.
<https://doi.org/10.30588/jmp.v9i2.499>
- Vira Prajna Cantika, Ulfi Sheila Pinasti, & Martini Dwi Pusparini. 2022. Pengaruh Literasi Keuangan dan Supporting Environmental Protection Pada Generasi Z Terhadap Minat investasi Green Sukuk Untuk Mewujudkan Indonesia Ramah Lingkungan. *Jurnal Mahasiswa FIAI-UII*, 4(2), 1138–1155.
- Wahdiyot Moko, Ananto Basuki, & Yusuf Risanto. 2021. *Manajemen Kinerja: Teori dan Praktik*. Universitas Brawijaya Press.
- Widia Nuraisyah & Nur Rokhmad Nuzil. 2023. Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen STARBUCKS Di Sekitar Purwosari). *Jurnal Mufakat : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi Universitas Yudharta Pasuruan*, 02(04), 131–141.
<https://doi.org/https://doi.org/10.572349/mufakat.v2i5.1084>
- Wijaya, P. K., & Wardhana, A. 2023. Strategi Peningkatan Efektivitas Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Produk Ramah Lingkungan Air Mineral

“Aqua Life.” *Journal of Business & Applied Management*, 16(1), 027.
<https://doi.org/10.30813/jbam.v16i1.4195>

Wulandari, R., & Miswanto, M. 2022. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Green Product. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 6(2), 224–242.
<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2022.v6.i2.5139>

Yandi, A., Mukhlis, I., & Zagladi, A. N. 2023. Penerapan Konsep Green Marketing dalam Menghasilkan Produk yang Ramah Lingkungan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(2), 1941. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i2.1527>

Yudhi Koesworodjati. 2023. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran: Ancangan Pemikiran Strategis* (Christianto Efrie, Ed.; Cetakan Pertama). Penerbit Koperasi Jasa Informasi Karya Bersama (Infokarsa).

Yudi Nur Supriadi, Anugriaty Indah Asmarany, Atmi Sapta Rini, Dhiana Ekowati, Sunimah, I Wayan Aditya Tariana, M. Anwar, Halmi Ali, Khasanah, & Mira Ismirani Fudsyi. 2023. *Konsep Dasar Manajemen Organisasi* (Indra Pradana Kusuma, Ed.; Cetakan Pertama). Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.

Sumber lain:

<https://bandungkota.bps.go.id> “Produksi sampah sesuai jenisnya” (diakses Jumat, 01 Desember 2023)

<https://www.topbrand-award.com> “Top Brand Air Mineral Dalam Kemasan” (diakses Minggu, 03 Desember 2023)

<https://www.melansir.com/news> “Kota Bandung juara timbulan sampah Jawa Barat” (diakses Senin, 04 Desember 2023)

<https://dataindonesia.id> “Laporan mengurai sumber masalah di balik dominasi air kemasan” (diakses Selasa, 05 Desember 2023)

<https://www.idntimes.com/science> “Dampak air pegunungan mengering” (diakses Jumat, 08 Desember 2023)

<https://www.liputan6.com/news/read> “Sampah plastik menjadi sorotan paling banyak berasal dari merek pemimpin besar” (diakses Rabu, 10 Januari 2024)

<https://www.neraca.co.id> “Hasil audit sampah merek Danone dinilai memimpin pencemaran lingkungan hidup dengan sampah plastik” (diakses Rabu, 17 Januari 2024)

<https://www.greenpeace.org> “Final rekapitulasi audit merek sampah plastik sekali pakai” (diakses Rabu, 17 Januari 2024).

<https://aqua.co.id> “Informasi seputar produk AQUA” (diakses Rabu, 4 Juni 2024)