

ABSTRACT

This research is entitled "THE INFLUENCE OF FILM SPOILER CONTENT ON THE IQ 7 YOUTUBE CHANNEL ON FILM WATCHING DECISIONS IN IQ 7 CHANNEL VIEWERS". The focus of this research is how film spoiler content influences the decision to watch a film. The purpose of this research is to find out whether there is an influence of film spoiler content on the decision to watch a film and how much influence credibility, attractiveness, power of a communicator, attention-grabbing content, understandable content, and acceptable content of film spoiler content have on the decision to watch. film (for IQ 7 channel viewers in West Java).

This research uses quantitative methods with New Media theory according to McQuail (2010). Data collection in the research used questionnaires. Sampling was carried out using a non-probability sampling method with purposive sampling technique. The sample in this study consisted of 101 respondents with the IQ 7 YouTube channel as research subjects and IQ 7 YouTube channel viewers as the objects of this research.

The results of this descriptive analysis research show that film spoiler content on the IQ 7 YouTube channel has a significant influence on the decision to watch films among viewers of that channel. Simple linear regression analysis shows that stimulants have a significant effect. Based on score analysis, the credibility indicator has an average value of 3.98, attractiveness has an average value of 3.96, the power of a communicator has an average value of 3.99, content that attracts attention has an average value of 3.92, understandable content has an average value of 4.09, and acceptable content has an average value of 4.19. Based on the results of the coefficient of determination test, a value of 88.7% of film spoiler content influences the decision to watch films among IQ 7 channel viewers. Meanwhile, the remaining 11.3% is influenced by other variables not examined in this research.

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “PENGARUH KONTEN *SPOILER* FILM DI *CHANNEL* YOUTUBE IQ 7 TERHADAP KEPUTUSAN MENONTON FILM PADA PENONTON *CHANNEL* IQ 7”. Fokus dalam penelitian ini, bagaimana pengaruh konten *spoiler* film terhadap keputusan menonton film. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah pengaruh konten *spoiler* film terhadap keputusan menonton film dan seberapa besar pengaruh kredibilitas, daya tarik, kekuasaan seorang komunikator, isi konten menarik perhatian, isi konten dapat dimengerti, dan isi konten dapat diterima konten *spoiler* film terhadap keputusan menonton film (pada penonton *channel* IQ 7 di Jawa Barat).

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teori *New Media* menurut McQuail (2010). Pengumpulan data pada penelitian menggunakan penyebaran kuesioner. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *non-probability sampling* dengan teknik *sampling purposive*. Sampel pada penelitian ini berjumlah 101 responden dengan *channel* YouTube IQ 7 sebagai subjek penelitian dan penonton *channel* YouTube IQ 7 sebagai objek pada penelitian ini.

Hasil dari penelitian analisis dekriptif ini menunjukkan bahwa pada konten *spoiler* film di *channel* YouTube IQ 7 memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menonton film pada penonton *channel* tersebut. Pada analisis regresi linier sederhana menunjukkan bahwa secara stimulan berpengaruh signifikan. Berdasarkan analisis skor indikator kredibilitas memiliki nilai rata-rata 3,98, daya tarik memiliki nilai rata-rata 3,96, kekuasaan seorang komunikator memiliki nilai rata-rata 3,99, isi konten menarik perhatian memiliki nilai rata-rata 3,92, isi konten dapat dimengerti memiliki nilai rata-rata 4,09, dan isi konten dapat diterima memiliki nilai rata-rata 4,19. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi diperoleh nilai sebesar 88,7% konten *spoiler* film berpengaruh terhadap keputusan menonton film pada penonton *channel* IQ 7.

RINGKESAN

Ieu panalungtikan dijudulan "PANGARUH EUSI SPOILER FILM DINA SALURAN YOUTUBE IQ 7 KANA KAPUTUSAN NONTON PILEM DINA PANONTON SALURAN IQ 7". Fokus dina ieun panalungtikan nya eta kumaha eusi spoiler film mangaruhan kaputusan pikeun lalajo pilem. Tujuan tina ieu panalungtikan nya eta pikeun mikanyaho naha aya pangaruh eusi spoiler film dina putusan pikeun lalajo pilem jeung sabaraha pangaruh kredibilitas, daya tarik, daya komunikator, eusi nu narik perhatian, eusi nu kaharti, jeung eusi nu bisa ditarima. Eusi spoiler piler boga on kaputusan pikeun lalajo pilem (pikeun IQ 7 pemirsa channel di Jawa Barat).

Ieu panlungtikan ngagunakeun metode kuantitatif jeung tiori Media Baru nurutkeun McQuail (2010). Ngumpulkeun data dina panalungtikan ngagunakeun angket. Sampling dilaksanakeun ngagunakeun metode non-probability sampling kalawan tehnik purposive sampling. Sampel dina ieu panalungtikan sareng pamirsa saluran YouTube IQ 7 salaku objek dina ieu panaluntikan.

Hasil panaluntikan analisis deskriptif ieu nunjukan yen eusi spoiler pilem dina saluran YouTube IQ 7 boga pangaruh signifikan kana kaputusan pikeun lalajo pilem di kalangan pemirsa saluran eta. Analisis regresi linier basajan nunjukkeun yen stimulan gaduh pangaruh anu signifikan. Dumasar analisis skor, indikator kredibilitas rata-rata peunteun 3,98, daya tarik rata-rata 3,96, daya komunikator rata-rata peunteun 3,99, eusi anu narik perhatian rata peunteun 3,92, eusi kaharti miboga nilai rata-rata 4,09, sarta eusi ditarima ngabogaan nilai rata-rata 4,19. Dumasar kana hasil uji koefisien determinasi, nilai 88,7% tina eusi spoiler film pilem mangaruhan kaputusan pikeun lalajo pilem diantara pamirsa saluran IQ 7.