

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empiris mengenai pengaruh pengungkapan *green accounting* dan kinerja lingkungan terhadap profitabilitas serta dampaknya pada nilai perusahaan pada Perusahaan Sektor Energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini yaitu pengungkapan green accounting, kinerja lingkungan, profitabilitas, dan nilai perusahaan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan yang diperoleh dari website resmi masing-masing perusahaan dan website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling yang menghasilkan 10 sampel perusahaan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, analisis verifikatif, uji asumsi klasik, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, uji hipotesis, analisis regresi linear berganda, regresi linear sederhana, koefisien determinasi, dan koefisien korelasi berganda.

Berdasarkan hasil penelitian perusahaan Sektor Energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022. Pengungkapan green accounting berpengaruh terhadap profitabilitas dengan kontribusi/pengaruh sebesar 14,2%. Kinerja lingkungan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas dengan hanya memberikan kontribusi/pengaruh 2,4%. Pengungkapan *green accounting* dan kinerja lingkungan secara bersama-sama berpengaruh terhadap profitabilitas dengan kontribusi/pengaruh sebesar 16,6%. Profitabilitas terhadap nilai perusahaan berpengaruh dengan kontribusi/pengaruh sebesar 20%.

**Kata Kunci:** Pengungkapan Green Accounting, Kinerja Lingkungan, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan.