

**PENGARUH *GREEN PROMOTION* DAN *GREEN PRODUCT*  
TERHADAP *WORD OF MOUTH* SERTA DAMPAKNYA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *GREEN*  
*SKINCARE AVOSKIN***

**(Survey Pada Konsumen Generasi Z di Kota Bandung)**

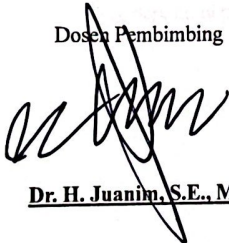
**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Mei 2024

Mengetahui

Dosen Pembimbing



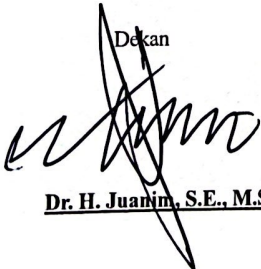
Dr. H. Juanita, S.E., M.Si.

Pembimbing Pendamping



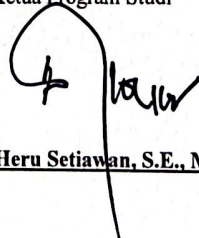
Dr. Ardi Gunardi, S.E., M.Si.

Dekan



Dr. H. Juanita, S.E., M.Si.

Ketua Program Studi



Dr. H. Heru Setiawan, S.E., MM