

**PENGARUH *GREEN PROMOTION* DAN *GREEN PRODUCT*
TERHADAP *WORD OF MOUTH* SERTA DAMPAKNYA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *GREEN*
*SKINCARE AVOSKIN***

(Survey Pada Konsumen Generasi Z di Kota Bandung)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Devie Shabrina Sefty Chandra

204010058



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN**

2024