

**PENGARUH *GREEN PRODUCT KNOWLEDGE*, *GREEN BRAND IMAGE* DAN *GREEN LIFESTYLE* TERHADAP *GREEN TRUST* SERTA DAMPAKNYA PADA *GREEN PURCHASE INTENTION*  
(Survey Pada Konsumen *Reusable Bag* Gen Z di Kota Bandung)**

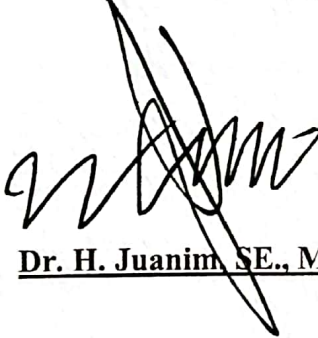
**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang Skripsi  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Juni 2024


Menyetujui,

Dosen Pembimbing



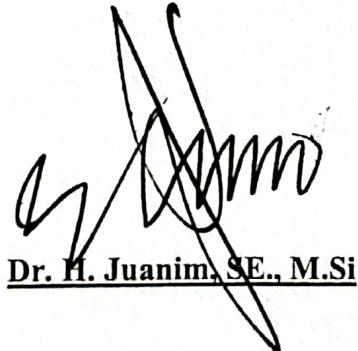
Dr. H. Juanim, SE., M.Si

Dosen Pendamping



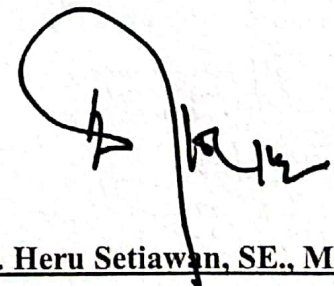
Dr. Ardi Gunardi, SE., M.Si

Dekan



Dr. H. Juanim, SE., M.Si

Ketua Program Studi



Dr. H. Heru Setiawan, SE., MM