

PENGARUH *GREEN PRODUCT KNOWLEDGE*, *GREEN BRAND IMAGE* DAN *GREEN LIFESTYLE* TERHADAP *GREEN TRUST* SERTA DAMPAKNYA PADA *GREEN PURCHASE INTENTION*

(Survey Pada Konsumen *Reusable Bag* Gen Z di Kota Bandung)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang Skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Valerina Aprilia

204010310



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2024**