

DAFTAR PUSTAKA

- Ajiningtyas, N. S. (2022). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Produk Fashion Dengan Kontrol Diri Sebagai Mediator Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Malang.
- Ardianto, E. (2010). *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Creswell, J. W. (2015). *"Penelitian Kualitatif & desain riset"*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Edy Prihantoro, S. D. (2021). Instagram dan Prokrastinasi Akademik Bagi Mahasiswa Universitas Gunadarma Saat Pandemi Covid 19. *Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial Vol. 5 No. 2*, 167-178.
- Falah, R. M. (2023). Efek Penggunaan Media Sosial Dan Terjadinya Prokrastinasi Akademik Di Lingkungan Mahasiswa Angkatan 2018 Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
- Ferrari, J. d. (n.d.). *Prokrastination and Task Avoidance, Theory, Research, and Treatment*. New York: Plenum Press.
- Ganistyara, V. (2017). Pengaruh Intensitas Penggunaan Aplikasi Instagram Terhadap Prokrastinasi Akademik Siswa Kelas XI MIPA SMA Negeri 3 Salatiga.
- Harvens, D. (2013). *Media Sosial (Definisi, Peran, dan Fungsi)*. Retrieved from <https://prezi.com/mpco8ck6ohah/media-sosial-definisi-peran-dan-fungsi/>

- Indriyanti, F. (2023). Aktivitas Self Disclosure Pengguna Media Sosial Di Era Disrupsi.
- Influencer Marketing. (2023, mei 4). *Statistik Pengguna Media Sosial Indonesia Terbaru*. Retrieved from blog.slice.id: <https://www.blog.slice.id/blog/edisi-2023-statistik-pengguna-media-sosial-terbaru>
- Isna Rifka Sri Rahayu, M. I. (2021, December 18). *Sejarah, Evolusi, dan Pengertian Media Sosial*. Retrieved from Kompas.com: Sejarah, Evolusi, dan Pengertian Media Sosial
- Ketrin Agnia Putri, S. S. (2022). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Prokrastinasi Akademik Mahasiswa Pendidikan Akuntansi. *Jurnal "Tata Arta" UNS, Vol. 8. No. 3, 89-100*.
- Lewis, B. (2010). Social Media and Strategic Communication Attitude and Perceptions among College Students. *Public Relations Journal, 4, 1-23*.
- Martha E, Kresno. S. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Pramana, D. A. (2023). *Tiktok Sebagai Media Kampanye Edukasi Kebersihan Lingkungan*. Kota Bandung: Repository Fisip Unpas.
- Pratama. (2010). Perbedaan Sikap Prokrastinasi Ditinjau Dari Frekuensi Penggunaan Facebook Pada Mahasiswa.

- Pratama, A. R. (2023). *Love Language sebagai media komunikasi di kalangan mahasiswa*. Kota Bandung: Repository Fisip Unpas.
- Pratama, S. A. (2022). Prokrastinasi Siswa Pengguna Media Sosial Di SMP N 1 Sungai Tarab.
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Tirtayasa Ekonomi*.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Widi, S. (2023, Februari 3). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta Pada 2023*. Retrieved from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>