

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN RUMAH PADA PERUMAHAN
BUMI CEMPAKA ASRI PT. DARMA KARYAPUTRA MANDIRI
BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Ujian Sarjana Program Strata Satu (S1)
Prodi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh:

Dimas Mahardhika

NPM 202040036



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2024