

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Arifudin, O., Tanjung, R., & Sofyan, Y. (2020). *Manajemen Strategik Teori dan Implementasi* (Pertama). CV. Pena Persada.
<https://thesiscommons.org/xp46e/download?format=pdf>
- Rachmat, Z., Santoso, A., Sari Nilam, M., & Nugraha Putra, J. (2022). *Administrasi Bisnis* (Oktavianis & R. Sahara Maida (eds.); Pertama). PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. <https://books.google.co.id/books?id=A-GIEAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan ke). Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran* (A. Diana (ed.); Cetakan Pe). Andi Offset.

Sumber Skripsi:

- Munandar, N. A. (2023). *Strategi Pemasaran Berdasarkan Konsep STP (Segmenting, Targeting, Dan Positioning) Pada Rumah Makan Ayam Galau Cabang Klari Kabupaten Karawang* [Pasundan].
https://repo.fisip.unpas.ac.id/js/pdfjs/web/viewer.html?file=../../repository//192040104AnnisaNurraihanMunandar_Security.pdf
- Wigati Gita, R. I. (2023). *Strategi Pemasaran Hotel Nalendra Plaza Di Subang* [Pasundan].
https://repo.fisip.unpas.ac.id/js/pdfjs/web/viewer.html?file=../../repository//192040019RiskiIndahGitaWigati_Security.pdf

Sumber Internet (Jurnal, Artikel, Website):

- Rusdi, M. (2019). Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6 No.2(2460–3775), 6. <https://doi.org/https://doi.org/10.21107/jsmb.v6i2.6686>
- Sairo, H., Sumampouw, H. J., & Walangitan, O. (2018). Pengaruh Startegi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Produk Ikan Kaleng Isabella pada PT.Sinar Purefoods Internasional Bitung. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6, No.2, 9.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jab/article/view/19855/19452>
- Sari, R., & Halim, C. (2022). Analisis Strategi Bisnis Guna Meningkatkan Daya Saing pada Coffee Shopdi Bandar Lampung (Studi Kasus Dr. Coffee). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 1, No.3(2808–5639), 18. <https://doi.org/https://10.0.218.119/ministal.v1i3.1139>
- Saribu Tambun, H. D., & Maranatha, E. G. (2020). PENGARUH PENGEMBANGAN PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENJUALAN PADA PT. ASTRAGRAPHIA MEDAN. *Jurnal Manajemen*, 6 No.1(2615–1928), 6. <https://media.neliti.com/media/publications/470380-none-17f02e73.pdf>
- Widjaya Gunawan, P. (2017). Analisis Segmenting, Targeting, Positioning, Dan Marketing Mix Pada PT. Murni Jaya. *AGORA*, 5, 8.
<https://media.neliti.com/media/publications/54479-ID-analisis-segmenting-targeting->

positionin.pdf

Yuda Nata, W., Bakti Setyo, M. H., & Fauziah, A. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Perumahan pada PT. Rojoland Indonesia Build. *Progress Conference, 1*(2622-304X), 7. proceedings.itbwigalumajang.ac.id/index.php/progress