

**Pengaruh Efikasi Diri dan Pengetahuan Kewirausahaan
Terhadap Minat Berwirausaha
(Survei Pada Siswa Kelas XI SMA Pasundan 3 Bandung)**

Oleh

Salsa Biah Miayumi

205020012

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (i) pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMA Pasundan 3 Bandung. (ii) pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMA Pasundan 3 Bandung. (iii) pengaruh efikasi diri dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMA Pasundan 3 Bandung. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan kuantitatif dengan metode survey. Jumlah sampel yang diambil adalah 176 responden. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah angket atau kuisioner, wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan: (i) efikasi diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha dengan interpretasi kuat. (ii) pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha dengan interpretasi kuat. (iii) terdapat pengaruh yang signifikan efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan, dan minat berwirausaha.

Kata Kunci: Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha

***The Influence of Self-Efficacy and Entrepreneurship Knowledge on
Entrepreneurial Interest***

(Survey of Class XI Students at Pasundan 3 Bandung High School)

By

Salsa Biah Miayumi

205020012

ABSTRACT

This research aims to determine: (i) the influence of self-efficacy on interest in entrepreneurship in class XI students at SMA Pasundan 3 Bandung. (ii) the influence of entrepreneurial knowledge on the entrepreneurial interest of class XI students at SMA Pasundan 3 Bandung. (iii) the influence of self-efficacy and entrepreneurial knowledge on the entrepreneurial interest of class XI students at SMA Pasundan 3 Bandung. The approach used in this research uses quantitative survey methods. The number of samples taken was 176 respondents. The data collection techniques used are questionnaires, interviews, observation and documentation. The research results show: (i) self-efficacy influences interest in entrepreneurship with a strong interpretation. (ii) entrepreneurial knowledge influences interest in entrepreneurship with a strong interpretation. (iii) there is a significant influence of self-efficacy, entrepreneurial knowledge, and entrepreneurial interest.

Keywords: Self-Efficacy, Entrepreneurship Knowledge, Entrepreneurial Interest

**Pengaruh Efektivitas Diri sareng Pangaweruh Wirausaha
Dina Kapentingan Wirausaha
(Survei Siswa Kelas XI SMA Pasundan 3 Bandung)**

**Ku
Salsa Biah Miayumi
205020012**

RINGKESAN

Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun nangtukeun: (i) pangaruh efikasi diri kana kapentingan wirausaha siswa kelas XI SMA Pasundan 3 Bandung. (ii) pangaruh pangaweruh wirausaha kana kapentingan wirausaha siswa kelas XI SMA Pasundan 3 Bandung. (iii) pangaruh efikasi diri jeung pangaweruh wirausaha kana kapentingan wirausaha siswa kelas XI SMA Pasundan 3 Bandung. Pendekatan anu digunakeun dina ieu panalungtikan ngagunakeun métode kuantitatif ngagunakeun métode survéy. Jumlah sampel anu dicandak nyaéta 176 réspodén. Téhnik ngumpulkeun data anu digunakeun nya éta angkét, wawancara, observasi jeung dokuméntasi. Hasilna nunjukkeun: (i) efikasi diri mangaruhan minat wirausaha kalayan interpretasi anu kuat. (ii) pangaweruh wirausaha mangaruhan minat wirausaha kalayan interpretasi anu kuat. (iii) aya pangaruh signifikan tina efikasi diri pangaweruh wirausaha jeung kapentingan wirausaha.

Kecap Konci: Efikasi Diri, Pangaweruh Wirausaha, Minat Wirausaha