

## **ABSTRACT**

*The phenomenon of using iPhones among Unpas Faculty of Social and Political Sciences Communications students has become a lifestyle, where the choice of gadget is not only based on functionality but also as a symbol of social status. This lifestyle is driven by the desire to gain social recognition and acceptance related to the values of modernity, luxury and exclusivity. The research aims to understand the motives, actions and meaning of using iPhones as a lifestyle among Unpas Faculty of Social and Political Sciences Communication students.*

*The research method used is a qualitative method with a phenomenological approach to find out how individuals understand, interpret and give meaning to the phenomena they experience. Data collection was carried out through in-depth interviews with 7 informants and 1 expert informant.*

*The results of this research reveal that students' main motives in choosing an iPhone include factors such as brand reputation, feature usability, and integration with academic needs. Apart from that, iPhone use is also influenced by students' lifestyle and social habits, such as using cameras for academic activities and social media. The iPhone is also seen as a status symbol that influences students' self-perception and identity. The implication of this research is the importance of understanding consumer dynamics and psychological factors that influence brand preferences, as well as their impact on daily life and individual well-being. It is hoped that this research can contribute to theoretical understanding in the fields of communication studies, consumerism and social psychology.*

**Keywords: Lifestyle, iPhone, Students.**

## ABSTRAK

Fenomena penggunaan iPhone di kalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Unpas Unpas menjadi sebuah gaya hidup, dimana pilihan *gadget* tidak hanya berdasarkan fungsionalitas tetapi juga sebagai simbol status sosial. Gaya hidup ini didorong oleh keinginan untuk memperoleh pengakuan dan penerimaan sosial terkait nilai-nilai modernitas, kemewahan, dan eksklusivitas. Penelitian bertujuan untuk memahami motif, tindakan, dan makna penggunaan iPhone sebagai gaya hidup di kalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Unpas.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi untuk mengetahui bagaimana individu memahami, menginterpretasikan, dan memberikan makna terhadap fenomena yang mereka alami. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan 7 informan dan 1 informan ahli.

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa motif utama mahasiswa dalam memilih iPhone meliputi faktor-faktor seperti reputasi merek, kegunaan fitur, dan integrasi dengan kebutuhan akademik. Selain itu, penggunaan iPhone juga dipengaruhi oleh gaya hidup dan kebiasaan sosial mahasiswa, seperti penggunaan kamera untuk kegiatan akademik dan sosial media. iPhone juga dipandang sebagai simbol status yang memengaruhi persepsi diri dan identitas mahasiswa. Implikasi penelitian ini adalah pentingnya memahami dinamika konsumen dan faktor psikologis yang mempengaruhi preferensi merek, serta dampaknya terhadap kehidupan sehari-hari dan kesejahteraan individu. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada pemahaman teoritis dalam bidang studi komunikasi, konsumerisme, dan psikologi sosial.

**Kata Kunci: Gaya Hidup, iPhone, Mahasiswa.**

## **RINGKESAN**

*Fénoména ngagunakeun iPhone di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Unpas geus jadi gaya hirup, di mana pilihan gadget téh lain waé dumasar kana fungsionalitasna tapi ogé minangka lambang status sosial. Gaya hirup ieu didorong ku kahayang pikeun kéngingkeun pangakuan sareng katampi sosial anu aya hubunganana sareng nilai-nilai modernitas, méwah sareng eksklusivitas. Panalungtikan ieu miboga tujuan pikeun mikanyaho motif, tindakan jeung harti ngagunakeun iPhone minangka gaya hirup di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Pulitik Unpas.*

*Métode panalungtikan anu digunakeun nya éta métode kualitatif kalayan pendekatan fenomenologis pikeun mikanyaho kumaha individu maham, napsirkeun jeung méré harti kana fénoména anu dialamanana. Ngumpulkeun data dilaksanakeun ngaliwatan wawancara mendalam ka 7 informan jeung 1 informan ahli.*

*Hasil tina ieu panalungtikan ngébréhkeun yén motif utama siswa dina milih iPhone ngawengku faktor-faktor saperti reputasi merek, kagunaan fitur, jeung integrasi jeung kabutuhan akademik. Salian ti éta, pamakéan iPhone ogé dipangaruhan ku gaya hirup jeung kabiasaan sosial siswa, saperti ngagunakeun kaméra pikeun kagiatan akademik jeung média sosial. iPhone ogé katingali salaku simbol status anu mangaruhan persepsi diri sareng identitas siswa. Implikasi tina ieu panalungtikan nyaéta pentingna ngartos dinamika konsumen sareng faktor psikologis anu mangaruhan kahoyong merek, ogé dampakna dina kahirupan sapopoe sareng karaharjaan individu. Dipiharep ieu panalungtikan bisa nyumbang kana pamahaman tioritis dina widang studi komunikasi, konsumerisme jeung psikologi sosial.*

***Kata Kunci: Gaya hirup, iPhone, Siswa.***