

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Brent D. Ruben, & Lea P. Steward. (1998). *Communication And Human Behavior*. :Allyn And Bacon.
- Calvin S. Hall, & Gardner Lindzey. (1985). *Theories of Personality*. John Wiley & Sons.
- Carl I. Hovland, Irving K. Janis, Harold H., & Kelley. (1953). *Communication and Persuasion*. Yale University Press.
- Clyde Kluckhohn. (1953). *Universal Categories of Culture*. University of Chicago Press.
- Creswell, J. W. (2015). *Penelitian kualitatif & desain riset*. Pustaka Pelajar.
- D. Mulyana. (2011). *Ilmu Komunikasi*. PT. Rosdakarya.
- David Chaney. (2003). *Lifesyle*. Raja Grafindo Persada.
- Engkus Kuswarno. (2013). *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi*. Widya Padjajaran.
- Everett M. Rogers. (1962). *Diffusion of Innovations* (1st ed.). Free Press.
- Fenomenologi, S., Pengguna, B., Apple, P., Diri, S. E., Sari, M., & Putri, S. (2020). *PENGGUNAAN PRODUK APPLE SEBAGAI EKSISTENSI DIRI*.
- Forsdale. (1981). *Perspectives on Communication*. Random House.
- Gede, I., Esa Widhiarta, T., & Wardana, I. M. (2015). *PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE DI DENPASAR*. 4(4), 832–848.
- Hafied Cangara. (2000). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Hafied Cangara. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Harold Lasswell. (1960). *The Structure and Function of Communication in Society*. University of Illinois Press.
- J. W. Creswell. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran* (4th ed.). Pustaka Belajar.
- Jalaluddin Rakhmat, Ibrahim, & Idi Subandy. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi dilengkapi Contoh Analisis Statistik dan Penafsirannya* (Revisi). Simbiosis Rekatama Media.

- Jean Baudrillard. (1970). *The Consumer Society: Myths and Structures* (1st ed.). Sage Publications.
- John W. Creswell. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Belajar.
- Joseph A. Devito. (1997). *Komunikasi Antar Manusia : Kuliah Dasar*. Professional Books.
- Karlina Supelli. (2003). "Instanisasi dan Hedonisme" dalam Pesona. *Edisi November*.
- Kuswarno, & Engkus. (2009). *Fenomenologi*. Widya Padjadjaran .
- M.B. Miles, & A.M. Huberman. (1984). *Analisis Data Kualitatif. Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi*. 1992. Penerbit Universitas Indonesia.
- Naufal Mubarak, & Sri Murtiasih. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Smartphone Iphone Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*.
- Onong Effendy. (1994). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Remaja Rosdakarya.
- Onong Uchjana Effendy, & Tjun Surjaman. (2004). *Dinamika Komunikasi*. PT remaja Rosdakarya Offset.
- P. N. A Nugraheni. (2003). *Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau Dari Lokasi Tempat Tinggal*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- R. Plummer. (1983). *Life Span Development Psychology: Personality and Socialization*. Academic Press.
- Rachmat Kriyantono. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Prenadamedia Group.
- Rianton. (2012). *Hubungan antara konformitas kelompok teman sebaya dengan gaya hidup hedonis pada mahasiswa Kab. Dhamasraya di Yogyakarta*. Naskah Publikasi.
- S. W. Littlejohn. (2017). *Teori Komunikasi* (9th ed.). Salemba.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian pendidikan : pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.

Ujang Sumarwan. (2011). *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia.

W. J. S. Poerwadarminta. (2003). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.

Sumber Jurnal :

Gede, I., Esa Widhiarta, T., & Wardana, I. M. (2015). *PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE DI DENPASAR*. 4(4), 832–848.

Naufal Mubarak, & Sri Murtiasih. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Smartphone Iphone Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening*. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*.

P. N. A Nugraheni. (2003). *Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau Dari Lokasi Tempat Tinggal*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Rianton. (2012). *Hubungan antara konformitas kelompok teman sebaya dengan gaya hidup hedonis pada mahasiswa Kab. Dhamasraya di Yogyakarta*. Naskah Publikasi.

Vionnalita Jennyya, Maria Heny Pratiknjo, & Selvie Rumampuk. (2021). *GAYA HIDUP HEDONISME DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS SAM RATULANGI*. *Journal of Social and Culture*, 14.

Vionnalita Jennyya, O., Pratiknjo, M. H., & Rumampuk, S. (2021). *GAYA HIDUP HEDONISME DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS SAM RATULANGI* (Vol. 14, Issue 3).

Sumber Skripsi :

Fifi Oktaviani Triningrum. (2021). *GAYA HIDUP DAN CITRA MEREK IPHONE 10 DAN 11 PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG*. UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG.

Mila Sari Sagita Putri (2020). *PENGGUNAAN PRODUK APPLE SEBAGAI EKSISTENSI DIRI*.

Sumber Internet :

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/26/apa-yang-membuat-konsumen-setia-pakai-iphone-ini-surveinya>

<https://id.wikipedia.org/wiki/IPhone#:~:text=iPhone%20adalah%20merek%20ponsel%20cerdas,dan%20pembaruan%20iOS%20setiap%20tahun.>