

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH *LIVE SHOPPING* DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA SHOPEE PADA BRAND HOODIEGOODIE

Oleh :

Shalsabilla Astriani

202050017

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Bandung, 28 Mei 2024

menyetujui

Pembimbing



DR.H. Deden Ramdhan, M.Si, CICP, DBA

Mengetahui

Ketua Program Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

Dr. H. Rasman Sonjaya S.Sos.,M.Si

Dr. Kunkunrat M.S