

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Hwian, C. (2018). *Perbuatan Pidana Ujaran Kebencian Ragam dan Studi Kasus*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- K., B. (2013). *Etika*. Yogyakarta: Penerbit PT Kanisius.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosiologi*. (N. S. Nunik, Ed.). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. (2018). *Media Sosial Agama Baru Masyarakat Milenial*. Malang, Jawa Timur: Intrans Publishing.
- Tim Panduan Penulisan Proposal dan Skripsi (Ribka Priskilla Magan, Martin, 2022)(Syafyaha, 2018)(Sumartono, Fajarina, & Ramli, 2019)(yuni Fitriani, 2017)(Yustikawati, 2018)Mahasiswa FKIP Unpas. (2024). *Buku Panduan Penulisan Proposal dan Skripsi Mahasiswa*.
- Wijoyo Hadion, Indrawan Irjus, Cahyono Yoyok, Handoko Leo Agus, S. R. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. Banyumas: Penerbit CV. Pena Persada.
- Yalizar, R. (2021). *Etika Komunikasi Di Media Sosial*. (Guepedia, Ed.). Guepedia.

Jurnal Dan Artikel:

- Agustina, A., Adha, M. M., & Mentari, A. (2023). Pengaruh Literasi Digital Terhadap Etika Bermedia Sosial Peserta Didik. *Mindset : Jurnal Pemikiran Pendidikan Dan Pembelajaran*, 3(2), 52–64.
- Ananda, K. S., Fatanti, M. N., Prabawangi, R. P., & Yuniar, A. D. (2021). Peningkatan Kesadaran Beretika Di Media Sosial Bagi Peserta Didik Pada Sekolah Menengah Atas Di Kota Malang. *Aptekmas Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(4), 79–85.
- Arenda, F., Kayana, K. A., Rohmah, E. M., Febriani, S., Glorino, M., & Pandin, R. (2022). Pentingnya Etika Dalam Berkomunikasi Di Sosial Media Tik Tok. *Universitas Airlangga*, 1–23.
- Ari, S. A. (2018). Bab II ع. *Kekurangan Serta Kelebihan Metode Hafalan*.
- Ariana, R. (2018). Etika Komunikasi Remaja Dalam Media Sosial (Studi Kualitatif Deskriptif Komunitas Cosplayer Dalam Menggunakan Media Sosial Facebook). *Skripsi Universitas Pembangunan Nasional*, 11–23.

- Astuti, S., Prananingrum, N., Rahmiaji, L., Nurhajati, L., Lotulung, L., & Kurnia, N. (2021). *Budaya Bermedia Digital. Modul : BUDAYA BERMEDIA DIGITAL*.
- Ayu D. Ananthia, Anindyajati Titis, & Ghoffar Abdul. (2019). *Perlindungan Hak Privasi atas Data Diri di Era Ekonomi Digital*.
- Azzahra, F. K., Muti'ah, T., & Budiarto, S. (2022). Kontrol diri dalam media sosial ditinjau dari etika digital. *Jurnal Spirits*, 12(2), 62–67.
<https://doi.org/10.30738/spirits.v12i2.12812>
- Budi Ismanto, Yusuf, Y., & Asep Suherman. (2022). Membangun Kesadaran Moral Dan Etika Dalam Berinteraksi Di Era Digital Pada Remaja Karang Taruna Rw 07 Rempoa, Ciputat Timur. *Jurnal Abdi Masyarakat Multidisiplin*, 1(1), 43–48. <https://doi.org/10.56127/jammu.v1i1.253>
- Dinigrum, Y. (2020). Pemahaman Siswa Sd Terhadap Materi Pembelajaran Bahasa Jawa Ditinjau Dari Minat Baca. *Suparyanto Dan Rosad (2015)*, 5(3), 248–253.
- Feny Rita Fiantika et all. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif. Rake Sarasin*. Retrieved from
<https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2021). PERILAKU GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share : Social Work Journal*, 10(2), 199.
<https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>
- Fitria. (2013). Kajian pustaka dan kerangka pemikiran. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(31), 19–45.
- Hany, Daniel Lallo Pakiding, Uli Urbanus Bubun, & Westerini Lusdani. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Kaum Millennial Di Restoran Gokana Ramen & Teppan Mall Ratu Indah Makassar. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Terapan (JESIT)*, 3(2), 201–216. <https://doi.org/10.47178/15v9se94>
- Indonesia, M. K. R. (2022). Ketentuan Mengenai Pencemaran Nama Baik dan Ujaran Kebencian dalam UU ITE Diuji ke MK, 0812101713(April), 2022.
- Kamalludin, I., & Arief, B. N. (2019). Kebijakan Formulasi Hukum Pidana

- Tentang Penanggulangan Tindak Pidana Penyebaran Ujaran Kebencian (Hate Speech) Di Dunia Maya. *Law Reform: Jurnal Pembaharuan Hukum*, 15(1), 113–129.
- Pemahaman, P., Energi, K., Dan, P., Melalui, B., Pembelajaran, M., Make, T., ... Wardani, R. D. W. I. (2012). Fakultas keguruan dan ilmu pendidikan universitas sebelas maret surakarta, 1–18.
- Qurniawati, R. S., & Nurohman, Y. A. (2018). eWOM pada generasi Z di media. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 20(2), 70–80.
- Rahma, D. N., Matulesy, A., & ... (2023). Meningkatkan Regulasi Emosi dengan Mengurangi Deindividuasi pada Gen Z dalam Mencegah Perilaku Hate Speech pada Media Sosial. *JiWA: Jurnal Psikologi ...*, (2). Retrieved from Ribka Priskilla Magan, Martin, V. A. (2022). Etika Bermedia Sosial Bagi Generasi Z. *Jurnal Filsafat Terapan*, 1(1), 1–25.
- Sawitri, D. R. (2018). Perkembangan Karier Generasi Z: Tantangan dan Strategi dalam Mewujudkan SDM Indonesia yang Unggul. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(1), 10–27.
- Sobur, A. (n.d.). *Pers, Hak Privasi, dan Hak Publik*.
- Sugiono(2019). (2021). Analisis Perubahan Hemodinamik. *Skripsi STT Kedirgantaraan Yogyakarta*, 34–50.
- Sumartono, Fajarina, & Ramli, R. (2019). Etika Komunikasi Penggunaan Media Sosial Pada Generasi Milenial. *Laporan Hasil Penelitian Internal*, (0307036802), 1–26.
- Syafyaha, L. (2018). Ujaran Kebencian Dalam Bahasa Indonesia : Kajian Bentuk Dan Makna. *Kongres Bahasa Indonesia*, 1–19. f
- yuni Fitriani. (2017). Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial sebagai Sarana Penyebaran Informasi bagi Masyarakat. *Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika*, 19(2), 152.
- Yustikawati, R. (2018). Bab II Kajian Pustaka Dan Kerangka Pemikiran. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, (2017), 9–29.