

DAFTAR PUSTAKA

- Bitlabs. 2022. *AIDA: Definisi, Manfaat, dan Contoh Penerapannya*.
<https://bitlabs.id/blog/aida/> Diakses Pada Tanggal 21 Juni 2023.
- Digital Sarana Intimedia. 2A022. *7 Jenis Media Cetak Untuk Iklan/Promosi*.
<https://dsi.co.id/7-jenis-media-cetak-promosi/> Diakses Pada Tanggal
21 Juni 2023.
- Farhamni Hiznul Rofi. 2022. *Asal-Usul Kue Wajik Dan Cara Membuatnya*.
[http://www.hariantemanggung.com/2019/01/asal-usul-kue-wajik-
dan-cara-membuatnya.html?m=1](http://www.hariantemanggung.com/2019/01/asal-usul-kue-wajik-dan-cara-membuatnya.html?m=1) Diakses Pada Tanggal 20 Juni
2023.
- Hakim Adisurianto Aziz, dan Rahman Yanuar,. 2017. Perancangan Media
Promosi Perusahaan Arnis Wigati (AW). *Demandia*, vol.02 (1): 37 –
48.
- Irfania Yoga Maulidia. 2020. *OPINI: Perkembangan Teknologi Pada
Bidang Pemasaran*.Kumparan. [https://kumparan.com/fanongg/opini-
perkembangan-teknologi-pada-bidang-pemasaran-1twri96vyY1](https://kumparan.com/fanongg/opini-perkembangan-teknologi-pada-bidang-pemasaran-1twri96vyY1)
Diakses pada tanggal 21 Juni 2023.
- Jacob Jessica. 2023. *6 Alasan Kenapa AIDA Adalah Strategi Pemasaran
Yang Ampuh*. <https://taptalk.io/blog/aida-adalah/> Diakses Pada
Tanggal 20 Juni 2023.
- Kompas.com dengan judul "Desa Wisata: Pengertian, Karakteristik, Tujuan,
Kriteria dan tujuan". [https://www.kompas.com/skola/read/2023
/10/04/110000869/desa-wisata--pengertian-karakteristik-tujuan-
kriteria-dan-manfaat?page=all](https://www.kompas.com/skola/read/2023/10/04/110000869/desa-wisata--pengertian-karakteristik-tujuan-kriteria-dan-manfaat?page=all).
- Machung, Kampus Merdeka."Makna Warna" [https://machung.ac.id/artikel-
prodi-dkv/makna-10-warna-berdasarkan-pskologi-dalam-desain/](https://machung.ac.id/artikel-prodi-dkv/makna-10-warna-berdasarkan-pskologi-dalam-desain/)
diakses pada 8 Januari 2024
- Maskot Galeri. *Patung Dari Fiberglass Yang Sedang Booming Dan
Kelebihannya*. <https://maskotgaleri.com/patung-dari-fiberglass/>.
Diakses Pada Tanggal 21 Juni 2023.

Nia Heppy Lestari, Tempo.co, <https://gaya.tempo.co/read/1724197/kategori-umur-balita-remaja-dan-dewasa-menurut-kemenkes-jangan-salah>.

Diakses pada 7 November 2023

Susilawati, Sunardi. 2021. *Peningkatan Daya Saing Dodol Nanas Si-Jank Melalui Strategi Pemasaran Produk*. Fakultas Ekonomi UMSB.

Menara Ekonomi Vol.8(2), 2579-5295.

Wikipedia, "Futura", <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Futura>. Diakses pada 8 januari 2024.