

Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACK	v
ABSTRAK	vi
Kata Pengantar	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvi
BAB I	17
PENDAHULUAN	17
1.1. Latar Belakang Penelitian	17
1.2. Fokus Penelitian	24
1.3. Perumusan Masalah	24
1.4. Tujuan Penelitian	25
1.5. Kegunaan Penelitian	25
1.5.1. Kegunaan Teoritis	25
1.5.2. Kegunaan Praktis	25
1.6. Lokasi dan Lamanya Penelitian	26
1.6.1. Lokasi Penelitian	26
1.6.2. Lamanya Penelitian	26
BAB II	28
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERFIKIR	28
2.1. Ilmu Administrasi Bisnis	28
2.1.1. Pengertian Administrasi	28
2.1.2. Pengertian Bisnis	29
2.1.3. Pengertian Administrasi Bisnis	30

2.2.	Pemasaran.....	30
2.2.1.	Pengertian Pemasaran	30
2.2.2.	Bauran Pemasaran Jasa.....	31
2.3.	Strategi Bersaing.....	33
2.3.1.	Strategi	33
2.3.2.	Strategi Bersaing	34
2.4.	Keunggulan Bersaing.....	35
2.5.	Strategi Persaingan Generik	36
2.5.1.	Strategi Keunggulan Biaya (<i>Cost Leaderssship</i>).....	36
2.5.2.	Strategi Diferensiasi (<i>Differentiation</i>)	37
2.5.3.	Strategi Fokus (<i>Fokus</i>).....	38
2.6.	Penelitian Terdahulu.....	39
2.7.	Kerangka Berfikir	42
2.8.	Proposisi	44
BAB III.....		46
METODE PENELITIAN.....		46
3.1.	Metode Penelitian	46
3.1.1.	Metode Penelitian Yang Digunakan.....	46
3.1.2.	Variabel Penelitian	47
3.2.	Teknik Pengumpulan Data	47
3.2.1.	Data Primer	47
3.2.2.	Data Sekunder	52
3.3	Teknik Analisis Data	52
BAB IV		54
HASIL DAN PEMBAHASAN		54
4.1.	Gambaran Umum 150 Coffee and Garden	54
4.1.2.	Visi Misi Perusahaan	55
4.1.3.	Struktur Perusahaan	56
4.2.	Analisis Strategi Bersaing Pada 150 <i>Coffee and Garden</i>	58
4.2.1.	Analisis Keunggulan Biaya/Biaya Rendah	61
4.2.2.	Analisis Diferensiasi	70
4.2.3.	Analisis Fokus	79

4.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Strategi Bersaing.....	87
4.3.1. Tren Pasar dan Target Pasar	87
4.3.2. Keinginan dan Kebutuhan Konsumen	89
4.3.3. Kondisi dan Kemampuan Lingkungan Internal	92
BAB V.....	94
KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
5.1. Kesimpulan	94
5.2.2. Saran	96
Daftar Pustaka	98
LAMPIRAN	101